



Daftar Isi

Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xiii
Intisari.....	xiv
<i>Abstract</i>	xv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Motivasi Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.7 Kontribusi Penelitian	8
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	8
1.9 Sistematika Penulisan	9
BAB II	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Sistem Informasi.....	10
2.1.2 Cloud Computing	11
2.1.3 Point of Sales (POS).....	14



2.1.4	<i>Cloud-Based Point of Sales (POS)</i>	15
2.1.5	Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	15
2.1.6	<i>DeLone & McLean Information System Success Model</i>	17
2.2	Penelitian Terdahulu	19
2.3	Pengembangan Hipotesis	23
2.3.1	Variabel kualitas sistem berpengaruh positif terhadap variabel penggunaan <i>cloud-based POS</i>	23
2.3.2	Variabel kualitas sistem berpengaruh positif terhadap variabel kepuasan pengguna <i>cloud-based POS</i>	24
2.3.3	Variabel kualitas informasi berpengaruh positif terhadap variabel penggunaan <i>cloud-based POS</i>	24
2.3.4	Variabel kualitas informasi berpengaruh positif terhadap variabel kepuasan pengguna <i>cloud-based POS</i>	25
2.3.5	Variabel kualitas layanan berpengaruh positif terhadap variabel penggunaan <i>cloud-based POS</i>	26
2.3.6	Variabel kualitas layanan berpengaruh positif terhadap variabel kepuasan pengguna <i>cloud-based POS</i>	26
2.3.7	Variabel penggunaan berpengaruh positif terhadap variabel kepuasan pengguna <i>cloud-based POS</i>	27
2.3.8	Variabel kepuasan pengguna berpengaruh positif terhadap variabel penggunaan <i>cloud-based POS</i>	28
2.3.9	Variabel penggunaan berpengaruh positif terhadap variabel nilai tambah yang diperoleh UMKM pengguna <i>cloud-based POS</i>	29
2.3.10	Variabel kepuasan pengguna berpengaruh positif terhadap variabel nilai tambah yang diperoleh UMKM pengguna <i>cloud-based POS</i>	29
2.4	Model Hipotesis	30
BAB III	32



3.1	Desain Penelitian	32
3.2	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	32
3.2.1	Kualitas Sistem (<i>System Quality</i>).....	33
3.2.2	Kualitas Informasi (<i>Information Quality</i>).....	34
3.2.3	Kualitas Layanan (<i>Service Quality</i>)	36
3.2.4	Penggunaan (<i>Use</i>).....	37
3.2.5	Kepuasan Pengguna (<i>User Satisfaction</i>)	38
3.2.6	Nilai Tambah.....	40
3.3	Populasi dan Sampel.....	41
3.3.1	Populasi	41
3.3.2	Sampel	42
3.4	Metode Pengumpulan Data	43
3.5	Instrumen Riset	43
3.6	Metode Analisis Data	44
3.6.1	<i>Structural Equation Model (SEM)</i>	44
3.6.2	Model Pengukuran.....	46
3.6.3	Penilaian Kesesuaian <i>Generalized Structured Component Analysis</i> GSCA.....	47
BAB IV.....		49
4.1	Deskripsi Data Penelitian	49
4.2	Karakteristik Responden	50
4.2.1	Karakteristik UMKM	51
4.2.2	Karakteristik <i>Cloud-based Point of Sales</i>	53
4.3	Pengujian Model Pengukuran.....	53
4.3.1	Uji Validitas	54



4.3.2	Uji Reliabilitas.....	57
4.3.3	Uji Linearitas.....	62
4.4	Penilaian Kesesuaian Model	63
4.4.1	Penilaian Kesesuaian Model Struktural.....	63
4.4.2	Penilaian Kesesuaian Model Pengukuran	64
4.4.3	Penilaian Kesesuaian Model Keseluruhan	69
4.5	Pengujian Model Struktural	69
4.5.1	<i>R-Square</i>	69
4.5.2	Pengujian Hipotesis	70
4.6	Pembahasan	76
4.6.1	Pengaruh kualitas sistem terhadap penggunaan <i>cloud-based</i> POS. 76	
4.6.2	Pengaruh kualitas sistem terhadap kepuasan pengguna <i>cloud-based</i> POS.....	77
4.6.3	Pengaruh kualitas informasi terhadap penggunaan <i>cloud-based</i> POS.....	77
4.6.4	Pengaruh kualitas informasi terhadap kepuasan pengguna <i>cloud-based</i> POS.....	78
4.6.5	Pengaruh kualitas layanan terhadap penggunaan <i>cloud-based</i> POS.....	79
4.6.6	Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pengguna <i>cloud-based</i> POS.....	79
4.6.7	Pengaruh penggunaan terhadap kepuasan pengguna <i>cloud-based</i> POS.....	80
4.6.8	Pengaruh kepuasan pengguna terhadap penggunaan <i>cloud-based</i> POS.....	80
4.6.9	Pengaruh penggunaan terhadap nilai tambah yang diperoleh UMKM pengguna <i>cloud-based</i> POS.....	81



4.6.10	Pengaruh kepuasan pengguna terhadap nilai tambah yang diperoleh UMKM pengguna <i>cloud-based</i> POS.....	82
4.6.11	Rangkuman Pembahasan Hipotesis	82
BAB V	88
5.1	Kesimpulan	88
5.2	Implikasi Penelitian	90
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	91
5.4	Saran.....	92
5.4.1	Bagi UMKM pengguna <i>cloud-based</i> POS.....	92
5.4.2	Bagi vendor penyedia <i>cloud-based</i> POS	93
5.4.3	Bagi penelitian selanjutnya.....	94
DAFTAR PUSTAKA	95



Daftar Tabel

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Indikator dan item pengukuran kualitas sistem.....	34
Tabel 3.2 Indikator dan item pengukuran kualitas informasi.....	35
Tabel 3.3 Indikator dan item pengukuran kualitas layanan	37
Tabel 3.4 Indikator dan item pengukuran penggunaan.....	38
Tabel 3.5 Indikator dan item pengukuran kepuasan pengguna	39
Tabel 3.6 Indikator dan item pengukuran nilai tambah	41
Tabel 3.7 Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.....	42
Tabel 4.1 Profil Responden.....	50
Tabel 4.2 Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.....	51
Tabel 4.3 Daftar Nama UMKM Sektor Kuliner	52
Tabel 4.4 Karakteristik Lama Tahun Beroperasi pada UMKM Kuliner di Salatiga	52
Tabel 4.5 Karakteristik <i>Cloud-based Point of Sales</i>	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Indikator Variabel Kualitas Sistem.....	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Indikator Variabel Kualitas Informasi	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Indikator Variabel Kualitas Layanan	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Indikator Variabel Penggunaan	56
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Indikator Variabel Kepuasan Pengguna	56
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Indikator Variabel Nilai Tambah	57
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Sistem	58
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Indikator Variabel Kualitas Sistem	58
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Informasi.....	59
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas Indikator Variabel Kualitas Informasi.....	59
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Layanan	59
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas Indikator Variabel Kualitas Layanan.....	60
Tabel 4.18 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penggunaan	60
Tabel 4.19 Hasil Uji Reliabilitas Indikator Variabel Penggunaan.....	60
Tabel 4.20 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Pengguna	61



Tabel 4.21 Hasil Uji Reliabilitas Indikator Variabel Kepuasan Pengguna.....	61
Tabel 4.22 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Nilai Tambah	62
Tabel 4.23 Hasil Uji Reliabilitas Indikator Variabel Nilai Tambah	62
Tabel 4.24 Hasil Uji Linearitas Variabel Penelitian	63
Tabel 4.25 Hasil Penilaian Kesesuaian Model Struktural.....	64
Tabel 4.26 Hasil Penilaian Kesesuaian Variabel Kualitas Sistem	64
Tabel 4.27 Hasil Penilaian Kesesuaian Variabel Kualitas Informasi.....	65
Tabel 4.28 Hasil Penilaian Kesesuaian Variabel Kualitas Layanan	66
Tabel 4.29 Hasil Penilaian Kesesuaian Variabel Penggunaan	67
Tabel 4.30 Hasil Penilaian Kesesuaian Variabel Kepuasan Pengguna	67
Tabel 4.31 Hasil Penilaian Kesesuaian Variabel Nilai Tambah	68
Tabel 4.32 Hasil Penilaian Kesesuaian Model Keseluruhan.....	69
Tabel 4.33 Hasil Uji <i>R-Square</i>	70
Tabel 4.34 Hasil Uji Hipotesis	70
Tabel 4.35 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	75



Daftar Gambar

Gambar 2.1 <i>DeLone & McLean IS Success Model</i> (1992)	17
Gambar 2.2 <i>Updated DeLone & McLean IS Success Model</i> (2003).....	18
Gambar 2.3 Model Hipotesis 1-10	31