

# **ANALISA STRATEGI INOVASI BANK JKT DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGGUNA PRODUK DIGITAL UNTUK PANGSA PASAR GENERASI MILENIAL**

Tesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
**Indri Kusuma Wardhani**  
17/422855/PEK/23677

**Kepada  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2021**