

## **DAFTAR ISI**

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	8
1.3    Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4    Tujuan Penelitian.....	10
1.5    Manfaat Penelitian.....	10
1.6    Lingkup Penelitian .....	11
1.7    Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>13</b>
2.1    Landasan Teori.....	13

2.1.1	Strategi .....	13
2.1.2	Manajemen Strategis.....	15
2.1.3	Formulasi Strategi.....	17
2.1.4	Implementasi Strategi.....	19
2.1.5	Pengukuran Kinerja dengan Balanced Scorecard.....	21
2.1.6	Strategy-Focused Organization.....	23
2.2	Kajian Penelitian Terdahulu.....	24
2.3	Kerangka Penelitian.....	27
2.3.1	Kerangka Konsep.....	27
2.3.2	Kerangka Berpikir.....	27
<b>BAB III METODA PENELITIAN.....</b>		<b>32</b>
3.1	Desain Penelitian.....	32
3.2	Metoda Pengumpulan Data.....	33
3.3	Instrumen Penelitian.....	35
3.4	Metoda Analisis Data .....	39
3.4.1	Analisis Deskriptif .....	39
3.4.2	Uji Validitas Instrumen .....	39
3.4.3	Uji Reliabilitas.....	39
3.4.4	Uji Matriks Korelasi Antar Variabel .....	40
3.4.5	Analisis Faktor & Rotasi Matriks.....	41

3.4.6	Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
3.5	Profil Kasus .....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>44</b>
4.1	Deskripsi Data.....	44
4.2	Pembahasan .....	46
4.2.1	Uji Validitas Instrumen .....	46
4.2.2	Uji Reliabilitas.....	48
4.2.3	Analisis Faktor.....	48
4.2.4	Faktor-faktor Baru yang Terbentuk.....	56
4.2.5	Pengembangan Model Kesuksesan Pencapaian Sasaran Strategis	57
4.2.6	Langkah-langkah yang Harus Dilakukan Perusahaan.....	63
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>		<b>69</b>
5.1	Simpulan.....	69
5.1.1	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pencapaian Sasaran Strategis	69
5.1.2	Model Kesuksesan Pencapaian Sasaran Strategis.....	69
5.1.3	Langkah-langkah yang Harus Dilakukan Perusahaan.....	70
5.2	Implikasi Manajerial.....	72
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	73
5.4	Saran.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>75</b>

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>80</b>
LAMPIRAN I KUESIONER PENELITIAN .....	80
LAMPIRAN II DESKRIPSI RESPONDEN .....	84
LAMPIRAN III UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS INSTRUMEN .....	85
LAMPIRAN IV KMO-MSA & BARTLETT'S TEST .....	86
LAMPIRAN V TOTAL VARIANCE EXPLAINED (RUN 1).....	86
LAMPIRAN VI ANTI IMAGE MATRICES (RUN 1).....	87
LAMPIRAN VII ROTATED COMPONENT MATRIX (RUN 1) .....	88
LAMPIRAN VIII ROTATED COMPONENT MATRIX (RUN 2) .....	89
LAMPIRAN IX ROTATED COMPONENT MATRIX (RUN 3).....	90
LAMPIRAN X ROTATED COMPONENT MATRIX (RUN 4).....	91
LAMPIRAN XI ROTATED COMPONENT MATRIX (RUN 5).....	92
LAMPIRAN XII ROTATED COMPONENT MATRIX (RUN 6) .....	93
LAMPIRAN XIII UJI NORMALITAS 1 .....	94
LAMPIRAN XIV UJI NORMALITAS 2.....	94
LAMPIRAN XV UJI HETEROSKEDASTISITAS .....	94
LAMPIRAN XVI UJI R SQUARE.....	95
LAMPIRAN XVII UJI F.....	95
LAMPIRAN XVIII UJI t.....	95
LAMPIRAN XIX STATISTIK DESKRIPTIF .....	96

LAMPIRAN XX HASIL KUESIONER RESPONDEN .....	96
---	----