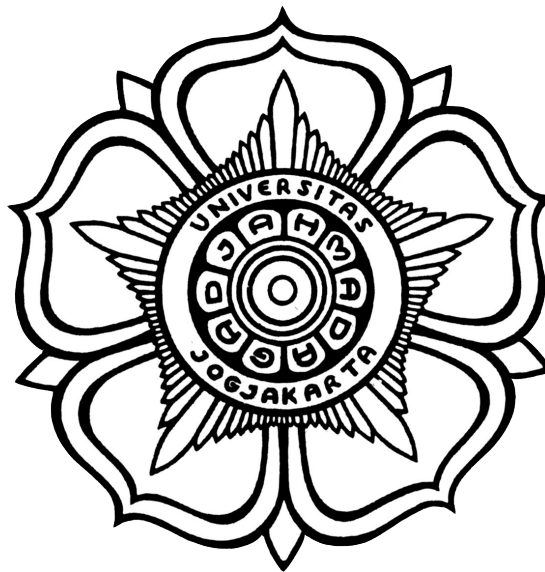


**EVALUASI STRATEGI KOMUNIKASI KEPEMIMPINAN
MENGGUNAKAN STRATEGIC EMPLOYEE
COMMUNICATION MODEL
(STUDI PADA PT MARGARIA GROUP)**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:

Riza Choiruddin

17/421802/PEK/23379

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2021