

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR BAGAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	01
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Pertanyaan Penelitian	12
1.4. Tujuan Penelitian	12
1.5. Manfaat Penelitian	12
1.6. Lingkup Penelitian	13
1.7. Sistematika Penulisan	13

BAB II. LANDASAN TEORI

2.1. Pengertian Strategi	14
2.1.1. Pengertian Strategi	15
2.2. Komunikasi Kepemimpinan	
2.2.1. Pengertian Komunikasi Kepemimpinan.....	16
2.2.2. Fungsi dan Tujuan Komunikasi Kepemimpinan	18
2.2.3. Bentuk Komunikasi Kepemimpinan	20
2.2.4. Cara Mengalirnya Komunikasi	22
2.3. <i>Strategic Employee Communication Model</i>	
2.3.1. Manajemen yang Mendukung	30

2.3.2. Pesan yang Disampaikan secara Tepat pada Sasaran	31
2.3.3. Forum dan Media yang Efektif	31
2.3.4. Staff yang Ditempatkan dengan Baik	32
2.3.5. Penilaian Kondisi Saat Ini	33
2.4. Kendala dalam Komunikasi Kepemimpinan	
2.4.1. Perbedaan Persepsi	34
2.4.2. Perbedaan Bahasa	35
2.4.3. Gaduh	36
2.4.4. Emosional	37
2.4.5. Komunikasi Verbal dan Nonverbal yang Tidak Konsisten	38
2.4.6. Kredibilitas Individu	38
2.5. Faktor Kesuksesan Kunci dalam Strategi Komunikasi Kepemimpinan	
2.5.1. Saluran Komunikasi Formal	40
2.5.2. Struktur Wewenang	41
2.5.3. Spesialisasi Pekerjaan	42
2.5.4. Kepemilikan Informasi	42
2.6. Kerangka Pikir Penelitian	43

BAB III. METODA PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian	46
3.2. Metoda Pengumpulan Data	47
3.3. Metoda Pengujian Validitas Data Penelitian.	50
3.4. Metoda Analisis Data.....	52
3.5. Profil Perusahaan	
3.5.1. Sejarah PT Margaria Group	53
3.5.2. Motto, Visi, Misi, dan Logo PT Margaria Group	55
3.5.3. Unit Bisnis PT Margaria Group	56

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Evaluasi Strategi Komunikasi Kepemimpinan	
4.1.1. Analisis Manajemen yang Mendukung	57

4.1.2. Analisis Pesan yang Disampaikan Secara Tepat pada Sasaran	67
4.1.3. Analisis Forum dan Media yang Efektif	74
4.1.4. Analisis Staff yang Ditempatkan dengan Baik	83
4.1.5. Analisis Penilaian Kondisi Saat Ini	87
4.2. Kendala dalam Implementasi Strategi Komunikasi Kepemimpinan	
4.2.1. Analisis Perbedaan Persepsi	94
4.2.2. Analisis Masih Adanya Ketidakpercayaan	100
4.2.3. Analisis Budaya Perusahaan Lama yang Sulit Diubah	103
4.2.4. Analisis Rendahnya Penguasaan Teknologi Informasi dan Komunikasi	112
4.2.5. Analisis Mengolah dan Menyampaikan Informasi yang Terbatas	118
4.3. Faktor Kesuksesan Kunci dalam Implementasi Strategi Komunikasi Kepemimpinan	
4.3.1. Saluran Komunikasi yang Suportif dan Bervariasi	122
4.3.2. Komitmen yang Kuat dari Pimpinan Manajemen Puncak	126
4.3.3. Dukungan dari Pimpinan di Level Manajemen Tengah-Rendah	129

BAB V. SIMPULAN

5.1. Simpulan	131
5.2. Implikasi	140
5.3. Keterbatasan	143
5.4. Saran	144

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN 1