

## DAFTAR PUSTAKA

- Danesi, Marcel. 2011. *Pesan, Tanda, dan Makna*. Cetakan 2. Yogyakarta: PT Remaja Rosdakarya.
- Faiqah, Najib, & Amir. 2016. Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 5(2), 239-272.
- Indreswary, Assyfa. 2018. Analisis Penggambaran Pesan Sosial Dalam Adegan Video Klip K-POP Studi Semiotika Video Klip BTS (방탄소년단 "Fire"). Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Inge, Rotua Uly. 2012. Representasi Budaya dalam Iklan Pariwisata (Analisis Semiotika pada Video Musik S.E.O.U.L dan Fly to Seoul). Depok: Universitas Indonesia.
- Marsyelina, Yuniar. 2020. *Analisis Semiotika Pesan Sosial Video Klip Born To Beat (BTOB) "It's Okay"*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi- Almamater Wartawan Surabaya.
- Pratiwi, Khusnia Puji. 2016. Representasi Perilaku Bullying Dalam Drama Korea School 2015. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Rahmawan, Binasrul Arif. 2016. *Representasi Keluarga Sakinah Dalam Film Surga Yang Tak Dirindukan*. Yogyakarta: Universitas Islam Sunan Kalijaga.
- Rajaq, Abdul dan Ispanoro. 2011. *The Magic of Video Editing*. Jakarta Selatan: Media Kita.
- Sari, Noni Wilda. 2016. *Analisis Semiotik Perdamaian Pada Video Klip 'Salam Alaikum Harris J.* Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Tidak diterbitkan.

Sobur, Alex. 2017. *Semiotika Komunikasi*. Cetakan 5. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Umarroh. 2018. *Makna Tanda Toleransi Beragama Dalam Video Klip*. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo.

Vera, Nawiroh. 2015. Cetakan 2. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Wahjuwibowo, Indiawan Seto. 2018. *Semiotika Komunikasi-aplikasi praktis bagi penelitian dan skripsi*. Edisi 3. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Wulandari, Putri. 2013. Representasi Budaya Indonesia Pada Iklan Kopi Kapal Api (Analisis Semiotika Representasi Budaya Indonesia pada Iklan Kopi Kapal Api). Medan: Universitas Sumatera Utara.

Yuliaswir, Putri dan Assyari Abdullah. 2019. Representasi Budaya Jawa Dalam Video Klip Tersimpan Di Hati (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce). 1(5), 336-345.