

DAFTAR PUSTAKA

- Alat Bantu Dengar Indonesia. (2020). Produk Alat Bantu Dengar. Tersedia di <https://www.pusatalatbantudengar.com/produk/alat-bantu-dengar>, diakses pada 10 Juni 2020.
- Amalia, A. (2016). Perencanaan Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Bauran Pemasaran dan SWOT pada Perusahaan Popsy Tubby. Universitas Ciputra, 1. Tersedia di <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/download/172/158>, diakses pada 21 Maret 2020.
- Badan Pusat Statistik. (2020). Ekonomi Indonesia Triwulan II 2020. Tersedia di <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/08/05/1737/-ekonomi-indonesia-triwulan-ii-2020-turun-5-32-persen.html>, diakses pada 25 Juni 2020.
- Bastian, I., Winardi, R., dan Fatmawati, D. (2018). Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data. Universitas Gadjah Mada, 9. Tersedia di https://www.researchgate.net/publication/331556677_Metoda_Wawancara, diakses pada 30 Maret 2020.
- Cooper, D.R., dan Schindler, P.S. (2014). Business Research Methods, 12th Edition. McGraw Hill, New York.
- Cravens, D.W., dan Piercy, N.F. (2013). Strategic Marketing, 10th Edition. McGraw Hill Higher Education, New York.
- Dinisari, M. (2017). Masalah Gangguan Pendengaran di Indonesia Masih Tinggi dalam Bisnis.com. Tersedia di <https://lifestyle.bisnis.com/read/20170320/106/638619/masalah-gangguan-pendengaran-di-indonesi>, diakses pada 5 Mei 2020.
- Farlina, I. (2019). Pengaruh Pemilihan Lokasi Toko Pakaian Terhadap Tingkat Penjualan Menurut Etika Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Metro, 16. Tersedia di <https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/1198/1/SKRIPSI%20IRA%20FARLINA%20ROISAH%20SANI.pdf>, diakses pada 23 Juni 2020.
- Gagnon, E. (2016). The Marketer's Action Plan (MAP): Six Steps to Developing Effective Marketing Plans. Tersedia di <https://search.proquest.com.ezproxy.ugm.ac.id/docview/1825888910/2CBBE7C28CD247AFPQ/2?accountid=13771>, diakses pada 15 Maret 2020.
- Irwan, Asep. (2018). Mengenal Strategi Paket Bundling, Jualan Konsep "Paketan" dalam Maxmanroe.com. Tersedia di <https://www.maxmanroe.com/mengenal-strategi-paket-bundling-jualan-konsep-paketan.html>, diakses pada 22 September 2020.

- Kemkes. (2019). Disabilitas Rungu di Indonesia. Tersedia di https://www.kemkes.go.id/download.php?file=download/pusdatin/infodatin/tunarungu_2019.pdf, diakses pada 7 Mei 2020.
- Kotler, P., dan Keller, K.L. (2016). Marketing Management, 15th Edition, Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, P., and Armstrong, G. (2012). Principles of Marketing, 14th Edition. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Kumar, R. (2011). Research Methodology, a Step by Step Guide for Beginners, 3rd Edition. Sage Publications Ltd, California.
- Kumparan. (2020). Riset: 64% Penduduk Indonesia Sudah Pakai Internet. Tersedia di <https://kumparan.com/kumparantech/riset-64-penduduk-indonesia-sudah-pakai-internet-1ssUCDbKILp/full>, diakses pada 27 Juni 2020.
- Melawai. (2020). Alat Bantu Dengar Melawai. Tersedia di <https://www.instagram.com/alatbantudengarmelawai/?hl=en>, diakses pada 2 Juli 2020.
- Rahmi, D. (2015). Minat Penyandang Hambatan Pendengaran Terhadap Penggunaan Alat Bantu Dengar. Universitas Negeri Padang, 9. Tersedia di <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/jupekhu>, diakses pada 17 Februari 2020.
- Sugiyono. (2012). Metoda Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Alfabeta, Bandung.
- Thompson, A.A., Peteraf, M., Gamble, J., dan Strickland, A.J. (2015). Crafting and Executing: Strategy The Quest for Competitive Advantage, Concept & Cases, 20th Edition, McGraw Hill, New York.
- Tjiptono, F. (2008). Strategi Pemasaran. Edisi ke 3. Yogyakarta: Andi.
- Wibowo, M. E., Daryanto A., dan Rifin. (2018). Strategi Pemasaran Produk Sosis Siap Makan. Sekolah Bisnis Institut Pertanian Bogor. Tersedia di <http://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalmpi/article/download/20988/13104>, diakses pada 18 Maret 2020.