

ABSTRAK

Perencanaan pemasaran merupakan hal yang penting untuk dimiliki oleh setiap perusahaan yang menjual barang atau jasa agar dapat mencapai suatu target penjualan yang diinginkan. Perencanaan pemasaran yang baik adalah perencanaan yang sesuai dengan keadaan lingkungan perusahaan baik internal maupun eksternal dan rencana tersebut dapat dilaksanakan dengan efektif dan efisien dikarenakan sumber daya dari perusahaan terbatas.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi perencanaan pemasaran yang sudah dimiliki oleh PT Satria Mitra Medika dan membuat perencanaan pemasaran mengenai program edukasi yang akan diberikan kepada masyarakat, serta membuat perencanaan pemasaran yang efektif dan efisien agar dapat bertahan dalam kondisi apapun dan dapat memenangkan persaingan dalam industri alat bantu dengar.

Kata kunci: perencanaan pemasaran, program edukasi, efektif dan efisien

ABSTRACT

Marketing plan is an important thing for any company that sells goods or services in order to achieve a desired sales target. Good marketing plan is planning in accordance with the state of the company environment both internally and externally and the plan can be implemented effectively and efficiently due to the limited resources of the company.

The purpose of this research is to identify marketing plans that are already owned by PT Satria Mitra Medika and make marketing plan regarding educational programs that will be provided to the community, as well as making effective and efficient marketing plans so that they can survive in any condition and can win the competition in the industry hearing aids.

Key word: marketing plan, educational program, effective and efficient