

DAFTAR ISI

1	BAB I PENDAHULUAN	1
1.1	Latar Belakang	1
1.2	Rumusan Masalah	4
1.3	Pertanyaan Penelitian	5
1.4	Tujuan Penelitian.....	5
1.5	Manfaat Penelitian.....	6
1.6	Lingkup Penelitian	6
2	BAB II LANDASAN TEORI.....	1
2.1	Definisi dan Karakteristik Produk ATK (Alat Tulis Kantor).....	1
2.2	Karakteristik dan Rantai Nilai Industri ATK	2
2.3	Tinjauan atas Bisnis Ritel ATK	4
2.3.1	Konsep ritel	4
2.4	Diversifikasi sebagai Strategi Bisnis.....	8
2.5	Uji Diversifikasi	9
2.5.1	Uji Keatraktifan Industri: Kajian Potensi Industri	10
2.5.2	Uji Keatraktifan Industri: <i>Porter's Five Forces</i>	15
2.5.3	Uji Biaya Masuk	28
2.5.4	Uji Sinergi.....	30

2.6	Tinjauan atas Pasar Potensial	33
3	BAB III METODA PENELITIAN.....	37
3.1	Desain Penelitian.....	37
3.2	Metoda Pengumpulan Data	37
3.2.1	Wawancara.....	38
3.2.2	Kuesioner	39
3.2.3	Data Sekunder.....	41
3.3	Metoda Analisis Data	42
3.3.1	Uji Keatraktifan Industri (<i>Industry Attractiveness Test</i>).....	43
3.3.2	Uji Biaya Masuk (<i>Cost of Entry Test</i>).....	45
3.3.3	Uji Sinergi (<i>Better-off Test</i>)	47
4	BAB IV PEMBAHASAN DAN ANALISIS	50
4.1	Tinjauan Bisnis Ritel ATK.....	50
4.1.1	Lingkup Bisnis.....	50
4.1.2	Sumber Pendapatan dan Pengeluaran.....	51
4.1.3	<i>Critical Success Factors</i>	52
4.2	Uji Keatraktifan Industri	53
4.2.1	Tinjauan Pasar Potensial.....	53
4.2.2	Potensi Pasar Ritel ATK.....	80

4.2.3	Analisis Industri Ritel ATK.....	90
4.3	Uji Biaya Masuk.....	106
4.3.1	Kriteria Pengembangan Unit Bisnis Baru	106
4.3.2	Opsi Pengembangan Internal.....	110
4.3.3	Opsi Ventura Bersama.....	114
4.3.4	Opsi Akuisisi	118
4.3.5	Penentuan <i>Entry Strategy</i>	122
4.4	Uji Sinergi	124
4.4.1	Identifikasi <i>Value Chain</i> , Strategi, dan Sumber Daya CV Bumi Putra	124
4.4.2	Identifikasi <i>Value Chain</i> , Strategi, dan Sumber Daya Unit Bisnis Ritel ATK baru	126
4.4.3	Analisis Potensi Sinergi.....	127
4.4.4	Kalkulasi dan Pemetaan Potensi Sinergi	130
4.5	Hasil Uji Diversifikasi.....	133
	BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	137
5.1	Simpulan.....	137
5.2	Rekomendasi Bisnis	138
5.3	Keterbatasan Penelitian	139
5.4	Saran.....	139



DAFTAR PUSTAKA	141
LAMPIRAN.....	144
Lampiran 1 – Perhitungan Estimasi Potensi Pasar Ritel ATK	144
7.648.....	146
7.351.....	146
Lampiran 2 – Transkrip Wawancara.....	147
Lampiran 3 – Hasil Kuesioner	162
Lampiran 4 – Rekapitulasi Kuesioner.....	194