



## ABSTRACT

*The oil and gas service sector continues to come under pressure to improve its processes, methods and technology. Increased pressure was due to changes in oil prices in the industry which then prompted internal changes in service deliverables. Researchers try to evaluate change management initiatives by transforming operational models into project management, changing organizational structures and carrying out business process reengineering at PT. XYZ using the Awareness, Desire, Knowledge, Ability, Reinforcement (ADKAR) model. This study adopts the ADKAR model, in order to report the effectiveness of change management in the company by comparing the perspective of workers on each variable and seeing the strength of the relationship of each variable in the ADKAR model.*

*Research framework adapted from Lawrence and Frater (2017). The author develops six hypotheses from the ADKAR model and assesses the strength of the relationship between variables using primary data collected from the survey. The purposive sampling method used in this study and processed the responses taken from 60 PT. XYZ employees who work as employees of the core department and employees of the support department. ANOVA method one way and spearman rho were used to analyze the data. The empirical results found that there were significant differences in the 2 ADKAR variables, namely (Desire and Reinforcement). Furthermore, it was also found that there was a sufficiently positive relationship between the Knowledge and Ability variables. This thesis also*



*suggests some business implications of the findings and provides direction for future research.*

*Keywords: Change Management, ADKAR Model, Project Management, Organization Transformation, Business Process Reengineering*



## ABSTRAK

Sektor jasa dalam industri minyak dan gas terus mendapat tekanan untuk meningkatkan proses, metode, dan teknologinya. Peningkatan tekanan tersebut disebabkan oleh perubahan harga minyak di industri ini yang kemudian mendorong perubahan internal pada layanan. Peneliti mencoba mengevaluasi inisiatif manajemen perubahan dengan mengkaji perubahan model operasional yang menjadi manajemen proyek, perubahan struktur organisasi dan melakukan rekayasa ulang proses bisnis di PT. XYZ menggunakan model Awareness, Desire, Knowledge, Ability, Reinforcement (ADKAR). Penelitian ini mengadopsi model ADKAR, dengan tujuan untuk melaporkan efektivitas manajemen perubahan di perusahaan dengan cara membandingkan perspektif pekerja pada masing-masing variabel dan melihat kekuatan hubungan masing-masing variabel dalam model ADKAR.

Kerangka penelitian diadaptasi dari Lawrence and Frater (2017). Penulis mengembangkan enam hipotesis dari model ADKAR serta kemudian menilai kekuatan hubungan antar variabel menggunakan data primer yang dikumpulkan dari survei. Metode purposive sampling yang digunakan dalam penelitian ini dan diolah tanggapan yang diambil dari 60 PT. Karyawan XYZ yang bekerja sebagai karyawan departemen inti dan karyawan departemen pendukung. Analisis data menggunakan metode ANOVA one way dan spearman rho. Hasil empiris menemukan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan pada 2 variabel ADKAR yaitu (Desire and Reinforcement). Selain itu, ditemukan juga adanya hubungan yang cukup positif antara variabel Pengetahuan dan Kemampuan. Tesis ini juga



menyarankan beberapa implikasi bisnis dari temuan dan memberikan arahan untuk penelitian di masa depan.

Kata Kunci: Manajemen Perubahan, Model ADKAR, Manajemen Proyek, Transformasi Organisasi, Rekayasa Ulang Proses Bisnis