

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
INTISARI.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
I. Pendahuluan	1 - 22
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Permasalahan Penelitian.....	14
1.3. Tujuan Penelitian	16
1.4. Manfaat Penelitian	18
1.5. Keaslian Penelitian.....	19
II. Tinjauan Pustaka	23 - 57
2.1. Definisi Modal Sosial.....	23
2.2. Komponen Modal Sosial	27
2.3. Relasi Gender dengan Modal Sosial	36
2.4. Relasi Modal Sosial dengan Keuangan Inklusif	38
2.5. Relasi Gender dengan Inklusi Keuangan	45
2.6. Relasi Modal Sosial dengan Media Sosial	49
2.7. Kerangka Operasional Penelitian	52
III. Metode Penelitian	58 - 82
3.1. Pemilihan Metode Penelitian	58
3.2. Lokasi Penelitian	62
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	66

3.4. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	68
3.4.1. Jenis Data	68
3.4.2. Teknik Pengumpulan Data	69
3.5. Analisis Data	74
3.5.1. Analisis Data Kuantitatif	74
3.5.2. Analisis Data Kualitatif.....	81
IV. Karakteristik Wilayah dan Kelompok	83-130
4.1. Karakteristik Wilayah.....	83
4.2. Karakteristik Kelompok Mekaar	96
4.2.1. Proses Pembentukan Kelompok	98
4.2.2. Sebaran dan Kepadatan Anggota Kelompok	104
4.2.3. Karakteristik Umur	107
4.2.4. Karakteristik Pendidikan	108
4.2.5. Karakteristik Kemiskinan	111
4.2.6. Karakteristik Jenis Pekerjaan	115
4.2.7. Karakteristik Kedekatan dan Kekerabatan Anggota.....	123
4.2.8. Karakteristik Durasi Keanggotaan	125
V. Modal Sosial	131-174
5.1. Indeks Komposit Kepercayaan.....	133
5.2. Indeks Komposit Norma.....	142
5.3. Indeks Komposit Jaringan Sosial.....	146
5.4. Indeks Komposit Modal Sosial	151
5.5. Hubungan Karakteristik Responden dengan Kepercayaan	154
5.6. Hubungan Karakteristik Responden dengan Norma.....	160
5.7. Hubungan Karakteristik Responden dengan Jaringan Sosial.....	163
5.8. Hubungan Karakteristik Responden dengan Modal Sosial	166
VI. PENGARUH MODAL SOSIAL TERHADAP KEBERHASILAN INKLUSI KEUANGAN	175-199
6.1. Pengaruh terhadap Kenaikan Pendapatan	176

6.2. Pengaruh terhadap Peningkatan Kemampuan Menabung	184
6.3. Pengaruh terhadap Kenaikan Jumlah Pembeli.....	189
VII. MODAL SOSIAL SEBAGAI JAMINAN PEMBIAYAAN.....	200-221
1.1. Modal Sosial Sebagai Jaminan Non Konvensional	200
1.2. Proses Transisi Pre-Bankable	212
VIII. KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	222-230
8.1. Kesimpulan	222
8.2. Implikasi Teoris dan Praktis.....	226
DAFTAR PUSTAKA	231 - 241
LAMPIRAN	242 - 316