

DAFTAR PUSTAKA

- Bachruddin, Achmad dan Harapan L Tobing. (2003). Analisis Data Untuk Penelitian Survei. Bandung: FMIPA-UNPAD
- Bolton, R. N., A. Parasuraman, Ankie Hoefnagels, Nanne Migchels, Sertan Kabadayi, Thorsten Gruber, Yuliya Komarova Loureiro, David Solnet. (2013). Understanding Gen Y and Their Use of Social Media: A Review and Research Agenda. *Journal of Service Management*, 24 (3), 245 – 267.
- Buchory, Herry A. dan Djaslim S. (2010). Manajemen Pemasaran: Teori, Aplikasi dan Tanya Jawab. Bandung: Linda Karya.
- Casaló, L. V., Flavián, C., and Ibáñez-Sánchez, S. (2020). Be creative, my friend! Engaging users on Instagram by Promoting positive emotions. *Journal of Business Research*.
- Cooper, D.R., dan Schindler, P.S. (2014). *Business Research Methods*. Twelfth Edition. McGraw-Hill International Edition. Singapura.
- Hawkins, D.I., Mothersbaugh, D.L. (2013). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. 12th edition. McGraw-Hill, Irwin.
- Jambulingam, M., Selvajah, C. S., Thuraisingam, A. S. (2014). Social Media Networks and Gen Y. *Research Journal of Applied Sciences, Engineering and Technology*, Vol. 8 Issue 8, 1041 – 1044.
- Kazmier, L.J. (2004). *Schaum's Outline of Business Statistics*. Fourth Edition. New York: McGrawHill.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. (Jilid 1, edisi 13). Indonesia: PT Index.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. (Jilid 2, edisi 13). Indonesia: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2000). *Marketing Management: The Millenium Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. (Edisi 12). Jakarta: Erlangga.

- Kusnendi. (2008). Model-Model Persamaan Struktural Satu dan Multigroup Sampai dengan LISREL. Bandung: Alfabeta.
- Listyandari, M., Wardana, I., dan Kerti Yasa, N. (2016). APLIKASI MODEL STIMULUS – ORGANISM – RESPONSE DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE. Buletin Studi Ekonomi .
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/bse/article/view/19040>. Diakses pada 18 Desember 2020.
- Miranti, Arlinda. (2015). Pengaruh Kualitas Pesan Kampanye Pendewasaan Usia Perkawinan Terhadap Tingkat Preferensi Usia Kawin Pertama Yang Dimediasi Oleh Tingkat Pengetahuan Remaja Di Kabupaten Banjarnegara. Masters Thesis: Master Program in Communication Science.
- Napoleoncat (2020). Instagram users in Indonesia. Dikutip dari <https://tinyurl.com/y6owxo4m>. Diakses pada 7 Agustus 2020.
- Statista (2018). Distribution of K-pop views on YouTube worldwide as of June 2019, by country. Dikutip dari <https://www.statista.com/statistics/1106704/south-korea-kpop-youtube-views-by-country/>. Diakses pada 16 Desember 2020.
- Wijanto, Setyo Hari. (2008). Structural Equation Modelling dengan Lisrel, Konsep dan Tutorial. Jakarta: Graha Ilmu.