

## **Abstrak**

Meningkatnya perkembangan Industri halal yang memberikan kontribusi besar pada pelaku UMKM Halal untuk terus mengembangkan diri dan dapat bersaing secara global. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk merumuskan indicator kepatuhan syari'ah, mengukur kepatuhan syariah UMKM Halal pada komunitas Jogjawomenpreneur dan Aloe Vera dan merumuskan strategi dan etika bisnis berlandaskan prinsip Al-Maqashid Al-syari'ah. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa rumusan indicator berlandaskan prinsip Al-Maqashid Al-Syari'ah adalah sebanyak 33 indikator dari 7 variable komponen human self (nafs). Kepatuhan bisnis UMKM Halal pada komunitas jogjawomenpreneur dan Aloe vera sebanyak 30 indikator dengan status tindakan dipertahankan, sedangkan ketidakpatuhan syari'ah sebanyak 3 indikator dengan status tindakan diperbaiki yang dirumuskan dalam strategi operasi, sumberdaya manusia islami, keuangan dan pemasaran

**Kata Kunci : UMKM Halal, Al-Maqashid Al-Syari'ah, etika bisnis dan strategi**

### **Abstract**

Increased development of the halal industry which makes a major contribution to Halal UMKM players to continue to develop themselves and be able to compete globally. The purpose of this research is to formulate shari'ah compliance indicators, measure halal UMKM halal compliance in the Jogjawomenpreneur and Aloe Vera communities and formulate strategies and business ethics based on the principles of Al-Maqashid Al-Syari'ah. This research method uses a descriptive qualitative approach. The results showed that the formulation of indicators based on the principles of Al-Maqashid Al-Syari'ah were 33 indicators of the 7 variable components of the human self (nafs). Halal UMKM business compliance in the jogjawomenpreneur and Aloe vera communities is 30 indicators with the status of action being maintained, while 3 indicators of non-compliance with shari'ah with corrected action status are formulated in operational strategies, Islamic human resources, finance and marketing

**Keyword : Halal SMEs, Al-Maqashid Al-Syari'ah, Strategy and bussines ethic**