

- Abdul Hakim, Atang. 2011. *Fiqh Perbankan Syari'ah*. Bandung: Refika Aditama
- Achmad, Mudlor. 1993. *Etika dalam Islam*. Surabaya: Al-Ikhlash
- Afzalurrahman. 1997. *Muhammad Sebagai Seorang Pedagang*. Jakarta: Yayasan Swarna Bhumi
- Al-Abani, Muhammad Nashiruddin. 2012. *Shahih Sunan Ibnu Majah* jilid 2. Jakarta: Pustaka Azzam
- Al-Arif, M. Nur Rianto, Euis Amalia. 2010. *Teori Mikroekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*. Jakarta: Kencana
- Al-Ajily, Sulaiman. *Hasyiyah al-Jamal* juz IV. Beirut: Dar Al-Fikr
- Al-Asqolani, Ibnu Hajar. 2002. *Bulughul Maram*. Beirut: Daar Al-Kutub Al-Islamiyah
- Ar-Ramli, Syamsuddin Muhammad. 2004. *Nihayah Al-Muhtaj* juz 3. Beirut: Dar Al Fikr
- Aziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta
- Badroen, Faisal, Dkk. 2012. *Etika Bisnis Dalam Islam, Cet, ke III*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Badrudin, Rudy. 2012. *Ekonomika Otonomi Daerah*. Yogyakarta: UPP STIM
- Bakhtiyar, Amsal. 2008. *Filsafat Ilmu*. Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media
- Creswell, Jhon W. 2018. *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Djakfar, Muhammad. 2012. *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit & Pesan Moral Ajaran Bumi*. Jakarta: Penebar Plus
- Departemen Agama RI. 2010. *Mushaf Al-Azhar: Alquran dan Terjemah Ringkasan Tafsir Ibnu Katsir, Ath-Thabari, as-Suyuthi*. Bandung: Hilal
- Dumairy. 1996. *Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Erlangga
- Emzir. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Depok: Rajawali Press
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKIS
- Fikri, Ali. 1357. *Al-Mu'amalat Al-Maddiyah wa Al-Adabiyah*. Mesir: Mushthafa A-Babiy Al-Halabiy

- Ghony, M. Djunaidi & Fauzan Almanshur. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Hamzah, Yaksan, Hamzah Hafid. 2014. *Etika Bisnis Islam*. Makassar: KRETAKUPA Print
- Harahap, Sofyan S. 2011. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Salemba Empat
- Hartono, Jogiyanto. 2017. *Filosofi dan Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: BPFE Press
- Hasanuddin, Maulana & Jaih Mubarak. 2012. *Perkembangan Akad Musyarakah*. Jakarta: Kencana
- Hidayat, Muhammad. 2010. *Pengantar Ekonomi Syariah*. Jakarta: Zikrul Media Intelektual
- Idri. 2015. *Hadis Ekonomi, Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Irawan, Heri. 2017. *Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Sembako Di Pasar Sentral Sinjai*. Thesis UIN Alauddin Makassar
- Jafri, A. Syafii. 2008. *Fiqh Muamalah*. Pekanbaru: Suska Press
- Jubaedi, Ahmad Sobari, Syarifah Gustiawati. 2018. *Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Mahasiswa Universitas Ibn Khaldun Bogor*. Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan Volume 1 Nomor 1
- Kamal, Zainul. 1994. *Pengantar Untuk Tadzibul Akhlak, Karya Ibnu Maskawi edisi Bahasa Indonesia*. Bandung: Mizan, 1994
- Karim, Adiwarmarman. 2015. *Ekonomi Mikro Islami*. Depok: Rajawali Pers
- Kertajaya, Hermawan, Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syari'ah Marketing*. Bandung: Penerbit Mizan
- Kotler, Philip, Gary Armstrong. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran* edisi 12 jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran* edisi 13 jilid 1. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- Krippendorff, Klaus. 2004. *Content Analysis: an introduction of its Methodology*. SAGE Publications
- Lathif, AH. Azharuddin. 2005. *Fiqh Mu'amalah*. Jakarta: UIN Jakarta Press
- Lubis, Suhrawardi K. 2004. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo
- M.A., Muliyono Jamal, Imam Kamaluddin. 2011. *Ushul Fiqh KMI Kelas 4-6*. Ponorogo: Darussalam Press

- Mankiw, N. Gregory. 2012. *Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: Salemba Empat
- Moleong, J, Lexy. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, edisi revisi. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Muhammad, dan Luqman Fauroni. 2002. *Visi Al-Quran tentang Etika dan Bisnis*. Jakarta: Salemba Diniyah
- Muslich. 2010. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Ekonosia Fakultas UII
- Muslich, Ahmad Wardi. 2013. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Amzah
- Nasution, Mustafa Edwin, dkk. 2015. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Naqvi, Syed Nawab Haider. 2003. *Menggagas Ilmu Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Nugroho J. Setiadi. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media
- Purhantara, Wahyu. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Pusat Pengkajian Dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI). 2008. *Universitas Indonesia Yogyakarta Atas Kerja Sama Dengan Bank Indonesia, Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers
- Qardhawi, Yusuf. 2000. *Halal dan Haram*. Jakarta: Rabbani Press
- Rokan, Mustafa Kamal. 2013. *Bisnis Ala Nabi: Teladan Rasulullah SAW dalam Berbisnis*. Yogyakarta: PT. Bentang Pustaka
- Rosyidi, Suherman. 2011. *Pengantar Teori Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Rosyidi, Suherman. 2012. *Pengantar Teori Ekonomi (Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro Dan Makro*, Edisi Revisi. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada
- Saifullah, Muhammad. 2011. *Etika Bisnis Islam Dalam Praktek Bisnis Rasulullah*. Jurnal IAIN Walisongo Semarang Vol 19 Nomor 1 Mei
- Sabiq, Sayyid. 2010. *Fikih Sunnah*. Bandung: PT. Al-Ma'rif.
- Sarosa, Samiaji. 2012. *Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar*. Jakarta: PT. Indeks
- Samuelson, Paul A., William D. Nordhaus. 2014. *Ilmu Mikroekonomi*. Jakarta: PT Media Global Edukasi
- Sekaran, Uma. 2013. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat

- Soebiantoro, Arto. 2013. *Merek Indonesia Harus Bisa*. Jakarta: PT Elex Media Komputin
- Soon, Jan Mei, Chandia, Mahmood, Regenstain, Joe Mac. *Halal Integrity in The Food Supply Chain*. British Food Journal, Vol. 119 Issue:1
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R & D. Cet. XII*. Bandung: Alfabeta
- Suyanto, M. 2008. *Muhammad Business Strategy dan Ethics*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Strauss, Anselm, Corbin, Juliet. 2017. *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Tarigan, Azhari Akmal. 2016. *Dasar-dasar Etika Bisnis Islam*. FEBI Pers
- Toriquddin, Moh. Toriquddin. 2015. *Etika Pemasaran Prespektif al-Qur'an dan Relevansinya Dalam Perbankan Syari'ah, De Jure*. Jurnal Syariah dan Hukum, Vol. 7, Nomor 2
- Turmudi, Muhammad. 2017. *Produksi Dalam Prespektif Ekonomi Islam*. Jurnal: Islamadina, Vol. XVIII, Nomor 1
- www.inspirasimedina.com
- www.dusdusan.com
- Yusuf, A. Muri. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana
- Zuhaili, Wahbah. 1989. *Al-Fiqh Al-Isl miy wa Aditullah* juz 4. Damaskus: Dar-Al-Fikr