

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
PRAKATA .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.6 Batasan Penelitian.....	8
1.7 Penelitian Terdahulu .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1 Etika Bisnis.....	11
2.2 Etika Bisnis Islam .....	12
2.2.1 Tujuan dan Fungsi Etika Bisnis Islam .....	13
2.2.2 Indikator Etika Bisnis Islam.....	14
2.2.3 Filsafat, Prinsip dan Asas Etika Bisnis Islam.....	20
BAB III METODE PENELITIAN .....	27
3.1 Jenis Penelitian .....	27
3.2 Objek dan Instrumen Penelitian.....	29
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	30

3.4 Metode Analisis Data.....	31
3.4.1 Analisis Isi.....	32
3.4.2 <i>Coding</i> .....	32
3.5 Keabsahan Data .....	35
3.6 Alur Penelitian .....	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1 Profil Informan .....	38
4.2 Gambaran Umum Medina .....	39
4.3 <i>Content Analysis</i> Pembangunan Kemitraan dalam Industri Halal Melalui Implementasi Etika Bisnis Islam pada Bisnis <i>Online</i> Produk Alat Rumah Tangga .....	41
4.3.1 Hasil Penelitian dengan <i>Quality Assurance and Business Process Improvement, General Manager Marketing Communication</i> pada Medina .....	41
4.3.2 Hasil Penelitian dengan <i>Distributor/Reseller</i> Medina di Dusdusan.com .....	46
4.4 Analisis <i>Coding</i> Pembangunan Kemitraan dalam Industri Halal Melalui Implementasi Etika Bisnis Islam pada Bisnis <i>Online</i> Produk Alat Rumah Tangga.....	49
4.5 Pembahasan Analisis <i>Coding</i> Pembangunan Kemitraan dalam Industri Halal Melalui Implementasi Etika Bisnis Islam pada Bisnis <i>Online</i> Produk Alat Rumah Tangga .....	51
4.5.1 Akidah dalam Etika Bisnis Islam di Medina.....	52
4.5.2 <i>Shiddiq</i> dalam Etika Bisnis Islam di Medina .....	55
4.5.3 Amanah dalam Etika Bisnis Islam di Medina .....	60
4.5.4 <i>Tabligh</i> dalam Etika Bisnis Islam di Medina .....	64
4.5.5 <i>Fathanah</i> dalam Etika Bisnis Islam di Medina .....	67
4.6 Pembangunan Kemitraan Industri Halal dalam Pelaksanaan Etika Bisnis Islam pada Dusdusan.com.....	69
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>73</b>
5.1 Simpulan.....	73
5.2 Saran.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>