

## INTISARI

**KARINA VIANTIKA RAHMAWATI**

**18/437682/PMU/09823**

**2021**

### JUDUL:

Pembangunan Kemitraan dalam Industri Halal Melalui Implementasi Etika Bisnis Islam pada Bisnis *Online* Produk Alat Rumah Tangga

### ISI :

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi dan menganalisis dari etika bisnis Islam yang diterapkan pada suatu bisnis produk alat rumah tangga yang telah berlabel halal. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan alat analisis *content* dan *coding*, serta memaparkannya dengan teori dan dasar hukum dalam Al-Qur'an atau Hadits. Data yang digunakan adalah wawancara dengan ketua divisi tiap tim di bisnis *online* produk alat rumah tangga yaitu Medina dan menyebarkan angket kepada *distributor/reseller* yang merupakan internal *customer* dari Medina yang di bawah Dusdusan.com. Hasil penelitian menghasilkan pemaparan dari konsep serta implementasi etika bisnis Islam pada bisnis *online* produk alat rumah tangga yaitu Medina, dengan dasar etika bisnis Islam berupa akidah, *shiddiq*, amanah, *tabligh* dan *fathanah*.

**Kata Kunci:** Pembangunan Kemitraan, Etika Bisnis Islam, Halal *Life*

## **ABSTRACT**

**KARINA VIANTIKA RAHMAWATI**

**18/437682 / PMU / 09823**

**2021**

**TITLE:**

Partnership Development in the Halal Industry through the Implementation of Islamic Business Ethics in Online Household Appliance Products Business

**CONTENT:**

This study aims to identify and analyze the Islamic business ethics applied to a household appliance product business that has been labeled halal. This research uses a qualitative descriptive method with content analysis and coding tools, and presents the theory and legal basis in the Al-Qur'an or Hadith. The data used are interviews with the division head of each team in the online household appliance product business, namely Medina and distributing questionnaires to distributors / resellers who are internal customers from Medina who are under Dusdusan.com. The results of the study are explanation of the concept and implementation of Islamic business ethics in the online household appliance product business, namely Medina, based on Islamic business ethics in the form of faith, shiddiq, amanah, tabligh and fathanah.

**Keywords:** Partnership Development, Islamic Business Ethics, Halal Life