

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
4.1. Manfaat Penelitian	8
4.2. Lingkup Penelitian	9
4.3. Sistematisasi Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. Membangun Misi dan Visi Strategis	11
2.1.2. Konsep Strategi.....	13
2.1.3. Strategi Pertumbuhan	19
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu.....	26
2.3. Kerangka Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1. Desain Penelitian.....	29
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	29
3.3. Instrumen Penelitian	31

3.4. Metode Analisis Data.....	32
3.5. Metode Validitas Data	33
3.6. Profil Kasus.....	34
3.6.1. Profil Perusahaan.....	34
3.6.2. Isu Utama.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1. Deskripsi Data	38
4.2. Analisis Misi, Visi, dan Tujuan Perusahaan	39
4.2.1. Misi Perusahaan.....	39
4.2.2. Visi Perusahaan.....	41
4.2.3. Tujuan Perusahaan.....	42
4.3. Analisis Industri	44
4.3.1. Definisi Pasar Air	44
4.3.2. Persaingan dalam Industri.....	45
4.3.3. Ancaman Pendatang Baru.....	48
4.3.4. Ancaman Produk Pengganti	49
4.3.5. Kekuatan Pemasok	50
4.3.6. Kekuatan Pembeli.....	52
4.3.7. Hasil Analisis Industri Air	55
4.4. Peluang dan Tantangan Pengembangan Bisnis.....	56
4.4.1. Bidang-bidang Bisnis Air	56
4.4.2. Peluang Bisnis.....	59
4.4.3. Tantangan Bisnis	61
4.5. Sumber Daya dan Kapabilitas.....	66
4.5.1. Sumber Daya.....	66
4.5.2. Kapabilitas.....	72
4.5.3. VRIN Test	73
4.5.4. Kelemahan Perusahaan	74
4.6. Analalsis Kesesuaian Bisnis dengan Kapabilitas Perusahaan	76
4.6.1. Analalsis Peluang Bisnis dan Kapabilitas Internal	77
4.6.1.1. Pengembangan bisnis air bersih (<i>industrial water</i>)	77

4.6.1.2. Pengembangan Bisnis Air Demin (<i>Special Water</i>).....	79
4.6.1.3. Pengembangan Bisnis Pengolahan Air Buangan (<i>Recycle</i>).....	81
4.6.1.4. Pengembangan bisnis <i>Operation & Maintenance</i> WTP/WWTP ...	83
4.6.1.5. Pengembangan Bisnis SPAM (Luar Cilegon).....	85
4.6.2. Matriks Daya Tarik Industri dan Kekuatan Kompetitif.....	87
4.7. Rekomendasi Strategi	88
4.7.1. Strategi Berdasar Matriks SWOT	88
4.7.2. Strategi pertumbuhan	90
4.7.3. Strategi bisnis	91
4.7.4. Peluang Pengembangan Strategi Keberlanjutan.....	92
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	93
5.1. Simpulan	93
5.2. Implikasi.....	95
5.3. Keterbatasan.....	97
5.4. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	