

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran	x
Intisari	xi
<i>Abstract</i>	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Motivasi Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.7 Kontribusi Penelitian.....	10
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	11
1.9 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II. LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 <i>Economic Behavioral</i>	13
2.1.2 <i>Prospect Theory versus Expected Utility Theory</i>	14
2.1.3 Kepatuhan pajak.....	16
2.1.3.1 <i>E-filing</i>	24
2.1.3.2 Evaluasi dampak	26
2.2 Tinjauan Pustaka dan Hipotesis	28
2.2.1 Tinjauan pustaka	28
2.2.2 Hipotesis.....	33

BAB III. METODE PENELITIAN	34
3.1 Desain Penelitian.....	34
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	35
3.2.1 Variabel <i>outcome</i>	35
3.2.2 Variabel <i>Treatment</i>	35
3.2.3 Variabel Kontrol.....	36
3.3 Populasi dan Sampel	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5 Teknik Analisis Data	38
3.5.1 <i>Propensity Score Matching</i> (PSM).....	39
3.5.2 <i>Difference in Differences</i> (DID).....	48
3.5.3 DID with PSM.....	51
3.5.4 <i>Robustness check</i>	52
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Teknik Analisis Data	53
4.2 Pengujian Hipotesis.....	57
4.2.1 <i>Propensity Score Matching</i> (PSM).....	57
4.2.1.1 Estimasi <i>propensity score</i>	57
4.2.1.2 Pemilihan <i>matching algorithm</i>	60
4.2.1.3 Pengecekan <i>common support</i>	61
4.2.1.4 Uji kualitas <i>matching</i>	62
4.2.1.5 Analisis sensitivitas	64
4.2.2 DID with PSM.....	65
4.2.2.1 Asumsi <i>Parallel Trend</i>	66
4.2.2.2 Estimasi DID with PSM.....	66
4.3 Pembahasan	70
BAB V. SIMPULAN	74
5.1 Simpulan.....	74
5.2 Keterbatasan	74
5.3 Implikasi.....	75
5.3.1 Implikasi Teoritis	75
5.3.2 Implikasi Praktis.....	75
Daftar Pustaka	76
Lampiran	82