

Daftar Isi

Halaman Judul	1
Tesis	1
Daftar Isi	ii
Daftar Tabel.....	v
Daftar Gambar	vi
Daftar Lampiran	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Motivasi Penelitian.....	10
1.6 Kontribusi Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Pertukaran Sosial.....	13
2.1.2 Teori Ikatan Sosial	14
2.2 Perilaku Menyimpang Karyawan	15
2.3 Persepsi CSR Internal.....	16
2.4 Keterikatan Kerja	17
2.5 Pengembangan Hipotesis	18
2.5.1 Persepsi CSR Internal dan Perilaku Menyimpang Karyawan	18
2.5.2 Persepsi CSR Internal dan Keterikatan Kerja.....	20
2.5.3 Keterikatan Kerja dan Perilaku Menyimpang	22
2.5.4 Keterikatan Kerja sebagai Mediasi Hubungan Persepsi CSR Internal dan Perilaku Menyimpang Karyawan.....	23
2.6 Model Penelitian.....	25
BAB III METODA PENELITIAN.....	26
3.1 Desain Penelitian	26

3.2 Definisi Operasional Variabel	26
3.2.1 Persepsi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Internal Sebagai Variabel Independen	26
3.2.2 Perilaku Menyimpang Karyawan Sebagai Variabel Dependensi.....	27
3.2.3 Keterikatan Kerja Sebagai Variabel Mediasi.....	27
3.3 Populasi dan Sampel	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	28
3.5 Teknik Analisis Data	29
3.5.1 <i>Partial Least Squares</i>	29
3.5.2 Evaluasi Model Pengukuran	30
3.5.3 Uji Validitas Konvergen	30
3.5.4 Uji Validitas Diskriminan.....	30
3.5.4 Uji Reliabilitas	31
3.6 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	31
3.6.1 <i>Variance Inflation Factor</i> (VIF)	31
3.6.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	32
3.6.3 <i>Predictive Relevance</i> (Q^2).....	32
3.6.4 Pengujian Hipotesis	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Hasil Penelitian.....	34
4.1.1 Hasil Penyebaran Kuesioner.....	34
4.1.2 Demografi Data Responden.....	35
4.1.3 Karakteristik Data Penelitian.....	37
4.2 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	40
4.2.1 Uji Validitas Konvergen	40
4.2.2 Uji Validitas Diskriminan.....	43
4.2.3 Uji Reliabilitas	44
4.3 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	45
4.3.1 <i>Variance Inflation Factor</i> (VIF)	46
4.3.2 Koefisien Determinasi atau <i>R-Square</i> (R^2)	47
4.3.3 <i>Predictive Relevance</i> atau <i>Q-Square</i> (Q^2)	48
4.3.4 Pengujian Hipotesis (<i>Path Coefficient</i>).....	49

4.3.5 Pengujian Peran Mediasi	50
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	51
4.4.1 Pengaruh persepsi CSR Internal terhadap Perilaku Menyimpang.....	51
4.4.2 Pengaruh Persepsi CSR Internal terhadap Keterikatan Kerja.....	52
4.4.3 Pengaruh Keterikatan Kerja terhadap Perilaku Menyimpang	53
4.4.4 Keterikatan Kerja sebagai Mediasi Hubungan Persepsi CSR Internal dan Perilaku Menyimpang Karyawan.....	54
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN, DAN SARAN.....	56
5.1 Simpulan.....	56
5.2 Implikasi	57
5.3 Keterbatasan	58
5.4 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
DAFTAR LAMPIRAN	69

Daftar Tabel

4.1	Ringkasan Penyebaran Kuesioner.....	35
4.2	Demografi Responden.....	36
4.3	Statistik Deskriptif.....	38
4.4	Nilai <i>Outer Loading</i> Indikator.....	40
4.5	Nilai <i>Outer Loading</i> Setelah Menghilangkan Indikator yang Tidak Valid.....	41
4.6	Nilai Validitas Diskriminan (<i>cross loading</i>).....	42
4.7	Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	43
4.8	Nilai <i>Cronbach Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	43
4.9	<i>Variance Inflation Factor</i> (VIF) <i>Outer Model</i>	45
4.10	<i>Variance Inflation Factor</i> (VIF) <i>Inner Model</i>	45
4.11	Nilai <i>R-Square</i>	46
4.12	Nilai <i>Predictive Relevance</i> (<i>Construct Cross Validated Redudancy</i>).....	47
4.13	Nilai <i>Path Coefficient</i>	48
4.14	Nilai <i>total indirect effect</i>	49

Daftar Gambar

2.1 Model Penelitian	25
4.1 Model Struktural	44

Daftar Lampiran

Kuesioner penelitian.....	62
<i>Output</i> Olah Data SmartPLS.....	73