

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh persepsi *Corporate Social Responsibility* Internal (CSR Internal) terhadap perilaku menyimpang dengan di mediasi oleh keterikatan kerja. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan survey kuesioner secara *online* kepada karyawan perusahaan perbankan. Hasil survey di peroleh data sebanyak 173 responden. Data di analisis menggunakan *Structural Equation Modelling* (SEM) untuk menguji hubungan antar hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi CSR Internal dapat mengurangi perilaku menyimpang karyawan dengan di mediasi oleh keterikatan kerja. Hasil menunjukkan bahwa pentingnya penerapan program CSR internal untuk mencegah terjadinya perilaku menyimpang yang dapat merugikan organisasi. Hasil penelitian memberikan kontribusi bagi perusahaan untuk melaksanakan program CSR internal sebagai wujud kepedulian perusahaan kepada pihak internal perusahaan. Secara teoretis hasil penelitian berkontribusi pada literatur mengenai kebijakan internal perusahaan yang dapat mempengaruhi perilaku karyawan dengan memperhatikan faktor psikologis karyawan.

Kata Kunci: Persepsi CSR Internal, Keterikatan Kerja, Perilaku Menyimpang

Abstract

This study aims to examine the effect of perceptions of Internal Corporate Social Responsibility (Internal CSR) on deviant behavior mediated by work engagement. The data was collected using an online questionnaire survey to employees of banking companies. The survey results obtained data from 173 respondents. Data were analyzed using Structural Equation Modeling (SEM) to test the relationship between hypotheses. The results showed that internal CSR perceptions can reduce employee's deviant behavior with work attachments mediation. The results showed that the importance of implementing an internal CSR program is to prevent deviant behavior that can harm the organization. Theoretically, the research results contribute to the literature regarding internal company policies that can influence employee's behavior by paying attention to employee's psychological factors.

Keywords: Perceptions of Internal CSR, Work Engagement, Deviant Behavior