

## Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Pernyataan Bebas Plagiasi .....	ii
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel .....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran .....	x
Daftar Singkatan.....	xi
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Motivasi Penelitian.....	12
1.6 Kontribusi Penelitian.....	13
1.7 Sistematika Penulisan.....	14
<b>BAB II .....</b>	<b>15</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
2.1 Landasan Teori .....	15
2.2 Kinerja Perusahaan Perbankan .....	16
2.3 Religiositas .....	19
2.4 Rerangka Berpikir .....	20
2.4.1 Religiositas CEO dan Kinerja Perusahaan.....	20
2.4.2 Religiositas CEO dan Aktivitas CSR CEO.....	21
<b>BAB III.....</b>	<b>24</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Desain Penelitian .....	24
3.2 Populasi dan Sampel .....	24
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.4 Definisi Operasional Variabel .....	26

3.4.1 Religiositas CEO sebagai Variabel Independen .....	26
3.4.2 Kinerja Perusahaan Sebagai Variabel Dependen.....	28
3.4.3 Variabel Kontrol .....	29
<b>3.5 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>32</b>
3.5.1 Statistik Deskriptif .....	32
3.5.2 <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	33
3.5.3 Evaluasi Model .....	33
3.5.4 Pengujian Hipotesis .....	36
<b>BAB IV .....</b>	<b>38</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	38
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.1.2 Statistik Deskriptif .....	39
4.1.3 Pengujian Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	41
4.1.4 Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	45
4.1.5 Pengujian Hipotesis ( <i>Path Coefficient</i> ).....	49
4.1.6 Uji Beda dengan <i>Mann-Whitney U-Test</i> .....	50
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	51
4.2.1 Religiositas CEO terhadap Kinerja Perusahaan.....	51
4.2.2 Religiositas CEO dan Aktivitas CSR CEO.....	54
<b>BAB V.....</b>	<b>56</b>
<b>SIMPULAN .....</b>	<b>56</b>
5.1 Simpulan.....	56
5.2 Keterbatasan .....	57
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>59</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>72</b>

## Daftar Tabel

4.1	Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian .....	38
4.2	Analisis Statistik Deskriptif .....	39
4.3	Nilai Outer Loading Indikator .....	42
4.4	Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) .....	43
4.5	Nilai <i>Discriminant Validity</i> ( <i>Cross Loading</i> ) .....	44
4.6	Nilai <i>Cronbach Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> .....	45
4.7	<i>Variance Inflation Factor</i> (VIF) .....	47
4.8	<i>R-Square</i> .....	48
4.9	<i>Construct Cross Validated Redudancy</i> .....	49
4.10	Nilai <i>Path Coefficients</i> .....	49
4.11	Statistik Deskriptif Aktivitas CSR CEO .....	50
4.12	Hasil Uji <i>Mann-Whitney</i> .....	51

## **Daftar Gambar**

2.1	Rerangka Berpikir .....	23
4.6	Model Struktural .....	46

### **Daftar Lampiran**

- 1 Data CEO dan Keuangan Perbankan
- 2 Daftar Sampel Bank
- 3 Output SmartPLS 3.2.3 sebelum Modifikasi
- 4 Output SPSS 25

### **Daftar Singkatan**

CEO	<i>Chief Executive Officer</i>
CSR	<i>Corporate Social Responsibility</i>
ROA	<i>Return on Asset</i>
MBA	<i>Master of Business Administration</i>
PDB	Produk Domestik Bruto
R&D	<i>Research and Development</i>
ROE	<i>Return on Equity</i>
OJK	Otoritas Jasa Keuangan
BUMN	Badan Usaha Milik Negara