

# **ANALISIS PERAN *BEAUTY VLOGGER* DALAM PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PERAWATAN KULIT MEREK LOKAL**

Tesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
**Ni Putu Raspita Dewi**  
18/432829/PEK/24095

**Kepada  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2021**