

DAFTAR ISI

ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM PENGGUNAAN AKTUAL APLIKASI HALODOC	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.6 Lingkup Penelitian	14
1.7 Sistematika Penelitian	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Perilaku Pencarian Berkaitan dengan Kesehatan	16
2.1.2 <i>The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT)	22
2.1.3 Ekspektasi Kinerja	27
2.1.4 Ekspektasi Usaha	29
2.1.5 Pengaruh Sosial.....	31
2.1.6 Fasilitas Pendukung	34
2.1.7 Privasi.....	36
2.1.8 Usia	37
2.1.9 Perilaku Penggunaan	41
2.2 Pengembangan Hipotesis	42
2.2.1 Pengaruh Ekspektasi Kinerja pada Perilaku Penggunaan Aktual	

Aplikasi Halodoc.....	42
2.2.2 Pengaruh Ekspektasi Usaha pada Perilaku Penggunaan Aktual Aplikasi Halodoc	43
2.2.3 Pengaruh dari Pengaruh Sosial pada Perilaku Penggunaan Aktual Aplikasi Halodoc.....	45
2.2.4 Pengaruh Fasilitas Pendukung pada Perilaku Penggunaan Aktual Aplikasi Halodoc.....	46
2.2.5 Pengaruh Privasi pada Perilaku Penggunaan Aktual Aplikasi Halodoc	47
2.2.6 Pengaruh Usia pada Hubungan Ekspektasi Kinerja pada Perilaku Penggunaan Aktual Aplikasi Halodoc	48
2.3 Kajian Terdahulu.....	49
2.4 Model Penelitian	51
BAB III METODE PENELITIAN.....	52
3.1 Desain Penelitian.....	52
3.2 Metode Pengumpulan Data	52
3.2.1 Objek Penelitian	53
3.2.2 Desain Pengambilan Sampel.....	53
3.3 Instrumen Penelitian.....	55
3.3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	56
3.4 Pengujian Instrumen Penelitian.....	59
3.4.1 Pengujian Validitas	60
3.4.2 Uji Reliabilitas	61
3.5 Pengujian Hipotesis.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Deskripsi Pengumpulan Data	65
4.1.1 Karakteristik Responden Penelitian	65
4.2 Uji Instrumen Penelitian	68
4.2.1 Uji Validitas	68
4.2.2 Uji Reliabilitas	70
4.3 Analisis Deskriptif	70

4.4 Uji Hipotesis.....	73
4.4.1 Uji Ketepatan Model Menggunakan <i>-2 Log Likelihood Model</i>	73
4.4.2 Uji Ketepatan Model Menggunakan Tabel Klasifikasi.....	74
4.4.3 Uji Ketepatan Model Menggunakan Pseudo r^2 (Nagelkerke r^2)	75
4.4.4 Uji Ketepatan Model Menggunakan Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit	75
4.4.5 Pengaruh Variabel Independen pada Variabel Dependen.....	76
4.5 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	78
4.6 Pembahasan.....	79
4.6.1 Pengaruh Ekspektasi Kinerja pada Perilaku Penggunaan Aktual Aplikasi Halodoc.....	79
4.6.2 Pengaruh Ekspektasi Usaha pada Perilaku Penggunaan Aktual Aplikasi Halodoc	81
4.6.3 Pengaruh Pengaruh Sosial pada Perilaku Penggunaan Aktual Aplikasi Halodoc	83
4.6.4 Pengaruh Fasilitas Pendukung pada Perilaku Penggunaan Aktual Aplikasi Halodoc.....	84
4.6.5 Pengaruh Privasi pada Perilaku Penggunaan Aktual Aplikasi Halodoc	87
4.6.6 Pengaruh Usia pada Perilaku Penggunaan Aktual Aplikasi Halodoc ..	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1 Simpulan	91
5.2 Implikasi Manajerial	93
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	99
5.4 Saran Penelitian.....	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	112

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Terdahulu.....	49
Tabel 2.1 Kajian Terdahulu (Lanjutan).....	50
Tabel 3.1 Skala <i>Likert</i>	55
Tabel 3.2 Deskripsi Operasional Variabel-Variabel Penelitian	58
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Penelitian	66
Tabel 4.2 Hasil Uji KMO dan Bartlett's	68
Tabel 4.3 Hasil Uji Analisis Faktor.....	69
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas	70
Tabel 4.5 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	70
Tabel 4.6 Hasil Uji Analisis Berdasarkan Karakteristik Demografis	71
Tabel 4.7 Hasil Perhitungan -2 <i>Log Likelihood Model</i> pada Model Tanpa variabel Independen	73
Tabel 4.8 Hasil Perhitungan -2 Log Likelihood Pada Model Lengkap	73
Tabel 4.9 Hasil Perhitungan Omnibus Chi-Square	74
Tabel 4.10 Hasil Tabel Klasifikasi pada Model Tanpa Variabel Independen	74
Tabel 4.11 Hasil Tabel Klasifikasi pada Model Lengkap.....	74
Tabel 4.12 Hasil Pseudo r^2 (Nagelkerke r^2)	75
Tabel 4.13 Hasil Uji Ketepatan Model Menggunakan Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit	75
Tabel 4. 14 Hasil Uji Analisis Regresik Logistik Biner Variabel Independen pada Variabel Dependen	76
Tabel 4. 15 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penggunaan Internet Global tahun 2009 – 2015 <i>Sumber: ITU</i> (2020).....	2
Gambar 1.2 Grafik Penggunaan Internet di Indonesia tahun 2018	2
Gambar 2.1 Model Penelitian	51