

INTISARI

SISTEM INFORMASI PENJUALAN PROPERTI

Oleh

Fajar Bayu Aji
17/416347/SV/14085

Perdagangan properti merupakan salah satu jenis perdagangan yang sangat diminati. Menurut data statistik permintaan properti di Indonesia semakin meningkat setiap tahunnya. Namun metode periklanan properti di Indonesia masih banyak yang menggunakan media cetak sehingga dapat memakan waktu dan biaya lebih. Periklanan *online* yang tersedia pun masih sebatas tempat untuk memasang iklan tanpa bisa mewadahi hubungan transaksi antara penjual dan pembeli.

Sebuah sistem untuk mengiklankan properti secara *online* dan mewadahi penjual serta pembeli dalam bertransaksi sangat diperlukan sehingga dapat mengurangi waktu dan biaya periklanan. Sistem ini diharapkan dapat memudahkan pengguna dalam mencari iklan, mengelola iklan, serta melakukan transaksi jual beli iklan properti. *Framework* yang digunakan dalam pengembangan sistem informasi ini adalah Laravel dan bahasa pemrogramannya adalah PHP.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sistem Informasi Penjualan Properti mampu mengelola data iklan, pesanan, pesan, pembelian, penjualan, serta pengembalian dengan baik. Seluruh fitur yang terdapat pada analisis kebutuhan juga terpenuhi dengan baik. Hasil perancangan, implementasi, dan pengujian sistem terhadap beberapa responden yang telah dilakukan menunjukkan hasil yang baik sehingga sistem ini layak untuk digunakan.

Kata kunci : Sistem Informasi, Properti, Periklanan, Laravel, PHP.

ABSTRACT

PROPERTY SALES INFORMATION SYSTEM

By

Fajar Bayu Aji
17/416347/SV/14085

Property trading is one type of trade that is in great demand. According to statistical data, property demand in Indonesia is increasing every year. However, many property advertising methods in Indonesia still use print media, so it can take more time and money. The available online advertising is still limited to a place to place advertisements without being able to accommodate the transaction relationship between sellers and buyers.

A system to advertise property online and enable sellers and buyers to transact is indispensable, thereby reducing advertising time and costs. This system is expected to make it easier for users to find advertisements, manage advertisements, and conduct property ad buying and selling transactions. The framework used in the development of this information system is Laravel and the programming language is PHP.

The results showed that the Property Sales Information System was able to manage advertising data, orders, messages, purchases, sales, and returns well. All the features contained in the needs analysis are also well fulfilled. The results of the design, implementation, and system testing of several respondents that have been carried out show good results so that this system is feasible to use.

Keywords: Information Systems, Property, Advertising, Laravel, PHP.