



## DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel .....	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran .....	xi
Abstrak .....	xii
<i>Abstract</i> .....	xiii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Analisa Lingkungan Internal .....	13
1.3 Rumusan Masalah.....	18
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	19
1.5 Tujuan Penelitian.....	19
1.6 Manfaat Penelitian.....	19
1.7 Metode Penelitian .....	20
1.8 Sistematika Penulisan .....	21
<b>BAB II. LANDASAN TEORI</b> .....	<b>23</b>
2.1 Inovasi Teknologi Asuransi.....	23
2.1.1 Definisi Inovasi Teknologi Asuransi .....	23
2.1.2 Jenis Inovasi Teknologi Asuransi .....	25
2.2 <i>Insurtech</i> .....	32
2.2.1 Definisi <i>Insurtech</i> .....	32
2.2.2 Kategori <i>Insurtech</i> .....	33
2.2.3 Manfaat <i>Insurtech</i> .....	39



2.3	<i>Reinsurance Pool</i> .....	41
2.3.1	Definisi <i>Reinsurance Pool</i> .....	41
2.3.2	<i>Reinsurance Pool Value Propotion</i> .....	42
2.3.3	Implementasi <i>Reinsurance Pool</i> .....	43
2.3.4	Implikasi <i>Reinsurance Pool</i> .....	45
2.3.5	Tantangan <i>Reinsurance Pool</i> .....	47
2.4	Tarif dan Penetapan Harga Asuransi .....	48
2.4.1	Definisi dan Tujuan Tarif Asuransi.....	48
2.4.2	Metode Perhitungan Tarif Asuransi .....	50
2.4.3	Faktor Yang Mempengaruhi Harga Asuransi .....	53
2.5	Rencana Bisnis .....	55
2.5.1	Definisi Rencana Bisnis .....	55
2.5.2	Manfaat Rencana Bisnis.....	56
2.5.3	Informasi Yang Diperlukan Dalam Rencana Bisnis .....	57
2.5.4	Penulisan Rencana Bisnis .....	58
BAB III. METODE PENELITIAN.....		66
3.1	Tingkatan Analisis .....	66
3.2	Sumber dan Periode Data .....	66
3.3	Metode Pengumpulan Data .....	67
3.4	Metode Analisis Data .....	68
BAB IV. RENCANA DAN STRATEGI BISNIS .....		71
4.1	Analisis Pasar dan Strategi Pemasaran .....	71
4.1.1	Gambaran Umum Pasar .....	71
4.1.2	Segmentasi dan Target Pasar .....	74
4.1.3	<i>Trend</i> Perkembangan Pasar.....	75
4.1.4	Strategi Pemasaran .....	77
4.1.5	Analisis Pesaing .....	79
4.1.6	Saluran Distribusi.....	80
4.2	Analisis Internal dan Eksternal.....	81
4.3	Rencana Operasional dan Produksi .....	83
4.3.1	Produk/Jasa .....	83



4.3.2 Model Layanan.....	87
4.3.3 Proses Penciptaan Layanan Aplikasi .....	88
4.3.4 Proses Perijinan dan Badan Usaha.....	93
4.3.5 Proses Kemitraan .....	94
4.3.6 Aktivitas Operasional.....	95
4.3.7 Strategi Pengembangan dan Keberlangsungan Bisnis .....	96
4.4 Rencana Sumber Daya Manusia.....	98
4.5 Rencana Keuangan .....	101
4.5.1 Modal Investasi Awal .....	101
4.5.2 Perkiraan Biaya Operasional.....	102
4.5.3 Proyeksi Pendapatan .....	103
4.5.4 Proyeksi Arus Kas.....	104
4.5.5 Analisis Kelayakan Bisnis .....	105
4.6 Rencana Manajemen Risiko .....	106
4.7 Strategy Keluar ( <i>Exit Strategy</i> ).....	108
BAB V. RENCANA AKSI.....	111
5.1 Kegiatan.....	111
5.2 Waktu.....	116
5.3 Penanggung Jawab .....	117
5.4 Ukuran Kinerja .....	117

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN