

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG.....	1
1.2. RUMUSAN MASALAH	6
1.3. PERTANYAAN PENELITIAN	7
1.4. TUJUAN PENELITIAN	7
1.5. MANFAAT PENELITIAN.....	7
1.6. LINGKUP PENELITIAN	8
1.7. SISTEMATIKA PENULISAN.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1.LANDASAN TEORI.....	12
2.1.1 Rantai Pasok (<i>Supply Chain</i>)	12
2.1.2 Manajemen Rantai Pasok (<i>Supply Chain Management</i>).....	14
2.1.3 Strategi Rantai Pasok (<i>Supply Chain Strategic</i>).....	17
2.1.4 Integrasi Manajemen Rantai Pasok (<i>Supply Chain Management Integration</i>).....	21
2.1.5 Konsep Biaya	23
2.1.7 <i>Activity Based Costing (ABC)</i>	26
2.1.8 <i>Value Chain</i>	29
2.1.9 <i>Firm Value Chain</i>	32
2.1.10 <i>Business Process Orientation Maturity Model Dalam Supply Chain Management</i>	34
2.2. KAJIAN PENELITIAN TERDAHULU	36
2.3. KERANGKA PENELITIAN	47
BAB III METODA PENELITIAN	49
3.1. DESAIN PENELITIAN	49
3.2. METODA PENGUMPULAN DATA	49
3.3. INSTRUMEN PENELITIAN	51
3.4. METODA ANALISIS DATA	53
3.5. PROFIL KASUS.....	55
BAB IV PEMBAHASAN.....	58
BAB V SIMPULAN	110
5.1. SIMPULAN.....	110
5.2. IMPLIKASI.....	112
5.3. KETERBATASAN	114
5.4. SARAN	115
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN.....	125