

DAFTAR PUSTAKA

- Aisha Nuddin, A. J., Azhar, A. K. M., Gan, V. B. Y., & Khalifah, N. A. (2018). A new constant market share competitiveness index. *Malaysian Journal of Mathematical Sciences*, 12(1), 1–23.
- Ajija, S. R., Sari, D. W., Setianto, R. H., & Primanti, M. R. (2011). *Cara Cerdas Menguasai Eviews*. Jakarta: Salemba Empat.
- Alatas, A. (2015). Trend Produksi dan Ekspor Minyak Sawit (CPO) Indonesia. *Journal of Agribusiness and Rural Development Research*, 1(2), 114–124. <https://doi.org/10.18196/agr.1215>
- Alias, M. H., & Suleiman, H. (1993). The Constant Market Share Analysis : An Application to NR Export of Major Producing Countries. *Journal of Narural Rubber Research*, 8(1), 68–81.
- Amir, M. S. (1991). *Seluk-Beluk dan Teknik Perdagangan Luar Negeri : Suatu Penuntun Impor & Ekspor*. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo.
- Ángela-Mariela González-Montemayor, Gallegos, Flores, A. C., Serrato-Villegas, L. E., López-Pérez, M. G., Montañez-Sáenz, J. C., & Rodríguez-Herrera, R. (2019). Honey and Syrups: Healthy and Natural Sweeteners with Functional Properties. In *Natural Beverages : Volume 13: The Science of Beverages* (pp. 143–177). Academic Press. <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780128166895000067>
- Ansofino, Jolianis, Yolamalinda, & Arlifiando, H. (2016). *Buku Ajar Ekonometrika*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ayuwangi, A., & Widyastutik. (2013). Pengaruh Variabel Ekonomi dan Non Ekonomi terhadap Impor Indonesia dari Asean+6 melalui Moda Transportasi Laut. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, Vol.7(No.2), Hal. 231-247. <https://doi.org/10.30908/bilp.v7i2.115>
- Badan Pusat Statistik. (2019). Pendapatan Nasional Indonesia 2014-2018. In \. Jakarta: Badan Pustat Statistik. <https://www.bps.go.id/publication/2019/06/14/cbe21c0db09a50d68f898414/pendapatan-nasional-indonesia-2014-2018.html>
- Baier, S. L., Kerr, A., & Yotov, Y. V. (2017). *Gravity, Distance, and International Trade* (No. 6357). Munich. <https://www.cesifo.org/en/publikationen/2017/working-paper/gravity-distance-and-international-trade>
- Baltagi, B. H. (2005). *Econometric Analysis of Panel Data*. Chichester, England: Wiley, John & Sons.
- Basri, F., & Munandar, H. (2010). *Dasar-dasar Ekonomi Internasional (Pengenalan dan Aplikasi Metode Kuantitatif)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- CEPII. (2020). Research and Expertise On The World Economy. Retrieved from www.cepii.fr/CEPII/en/bdd_modele/download.asp?id=6
- Darwanto, D. H. (2017). Prospek Agribisnis Indonesia Dalam Era Globalisasi. In D. Pinjung Nawang Sari (Ed.), *Buku Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian Sosial Ekonomi Pertanian : “Keberlanjutan Agribisnis Indonesia di Era*

- Globalisasi: Liberalisasi atau Proteksi?*” (pp. 4–6). Yogyakarta: Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada. Retrieved from <https://repository.ugm.ac.id/273951/1/FULLProsidingKeberlanjutanAgribisnis2017.pdf>
- Diana, H. A. (2019, November). Kontribusi Sektor Kehutanan terhadap PDB akan Jadi Rp. 115 Triliun. Retrieved February 28, 2020, <<http://www.sainsindonesia.co.id/index.php/en/kabar-terkini/4472-kontribusi-sektor-kehutanan-terhadap-pdb-akan-jadi-rp-115-triliun>> (diakses 28 Februari, 2020)
- Dornbusch, R., Fischer, S., & Startz, R. (2011). *Macroeconomics (11th ed.)*. McGraw-Hill.
- Grehenson, G. (2019). Kebakaran Hutan Akibatkan Produksi Lebah Madu Menurun Drastis. <<https://ugm.ac.id/id/berita/18506-kebakaran-hutan-akibatkan-produksi-lebah-madu-menurun-drastis>> (diakses 27 Januari 2020)
- Gujarati, D. N. (2003). *Basic Econometric*. New York: The Mac-Graw Hill.
- Gujarati, D. N. (2006). *Dasar-Dasar Ekonometrika (Jilid I)*. Jakarta: Erlangga.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2013). *Dasar-Dasar Ekonometrika (5th ed.)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hanoum, F. N., & Mulatsih, S. (2016). Analisis Kinerja Ekspor Elektronika Indonesia ke Amerika Latin. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Pembangunan*, 5(1), 90–102. <https://doi.org/10.29244/jekp.v5i1.22308>
- Hariyanto, T. (2011). *Budidaya Lebah Madu*. Mataram: Caraka Darma Aksara.
- Hatzichronoglou, T. (1996). Globalisation and Competitiveness: Relevant Indicators. In *OECD Science, Technology and Industry Working Papers*. Paris. http://dx.doi.org/10.1787/885511061376%0Ahttps://www.oecdilibrary.org/science-and-technology/globalisation-and-competitiveness_885511061376
- Hidayati, T. N., & Suhartini, S. (2018). Analisis Daya Saing Ekspor Pisang (Musa Paradiaca L.) Indonesia di Pasar Asean dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean (MEA). *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 2(4), 267–278. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2018.002.04.210.21776/ub.jepa.2018.002.042>
- Hilmanto, R. (2010). Produksi Madu Organik Untuk Pasar Global Dan Industri. *Jurnal Ilmu Pertanian Indone*, 15(2), 88–95. <https://journal.ipb.ac.id/index.php/JIPI/article/view/6491>
- Huang, A. H. (2020). Definisi Data Panel. <www.en.globalstatistik.com/analisis-data-panel-dengan-eviws-dan-stata/> (diakses 18 Maret 2020)
- Idhom, A. M. (2015). Ekspor Madu, Indonesia Kalah Bersaing dengan Malaysia. <<https://bisnis.tempo.co/read/705901/ekspor-madu-indonesia-kalah-bersaing-dengan-malaysia>> (diakses 30 Mei 2020).
- Inayah, I., Oktaviani, R., & Daryanto, H. K. (2016). The Analysis of Export Determinant of Indonesian Pepper in the International Market. *International Journal of Scicence and Research (IJSR)*, 5(11), 1856–1860. <https://doi.org/10.21275/ART20163261>
- Jaya, I. G. N. M., & Sunengsih, N. (2009). Kajian Analisis Regresi dengan Data

Panel. *Prodising Seminar Nasional Penelitian, Pendidikan, Dan Penerapan MIPA*, 51–58. Fakultas MIPA, Universitas Yogyakarta. <https://eprints.uny.ac.id/12187/>

- Kahono, S., Chantawannakul, P., & Engel, M. S. (2018). Social Bees and the Current Status Beekeeping in Indonesia. In P. Chantawannakul, G. Williams, & P. Neumann (Eds.), *Asian Beekeeping in the 21st Century* (pp. 287–306). Springer, Singapore. <https://doi.org/10.1007/978-981-10-8222-1>
- Kalbasi, H. (2001). The gravity model and global trade flows. In *75th International Conference on Policy Modeling for European and Global Issue*, 5–7. Brussels.
- Kementerian Kehutanan. (2012). *Statistik Kehutanan Indonesia 2011* (S. D. S. dan J. K. D. Kehutanan, Ed.). Jakarta: Kementerian Kehutanan.
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. (2019). *Statistik Lingkungan Hidup dan Kehutanan 2018*. Pusat Data dan Informasi KLHK.
- Kementerian Perdagangan. (2008). Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP). <<https://www.kemendag.go.id/addon/isp/>> (diakses 12 Mei 2020)
- Kuncoro, M. (2006). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Leamer, E. E., & Stern, R. M. (1970). Quantitative international economics. In *Journal of International Economics* (pp. 171–183). Boston: Allyn & Bacon, Inc.
- Lembang, M. B., & Pratomo, Y. (2013). Ekspor Karet Indonesia ke-15 Negara Tujuan Utama Setelah Pemberlakuan Kebijakan ACFTA. *Jurnal Ekonomi Trikonomika*, 12(1), 20–31. <https://doi.org/10.23969/trikononika.v12i1.454>
- Lietær, C. (2010). *Impact of beekeeping on forest conservation, preservation on forest ecosystems and poverty reduction* (pp. 1–5). pp. 1–5. Retrieved from <https://docplayer.net/21622856-Impact-of-beekeeping-on-forest-conservation-preservation-of-forest-ecosystems-and-poverty-reduction-charlotte-lietaer1.html>
- Merkies, A. H. Q. M., & Van der Meer. T. (1988). A Theoretical Foundation for Constant Market Share Analysis. *Empirical Economics*, 13, 65–80.
- Muharami, G., & Novianti, T. (2018). Analisis Kinerja Ekspor Komoditas Karet Indonesia ke Amerika Latin. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 6(1), 15–26. <https://doi.org/10.29244/jai.2018.6.1.1-12>
- Nathania, M. (2013). *Analisis Peran Efek Pertumbuhan Ekspor Dunia, Efek Komposisi Komoditas, Efek Distribusi Pasar, dan Efek Daya Saing dalam Peningkatan Ekspor Tujuh Komoditas Unggulan Sektor Pertanian Indonesia ke Uni Eropa : Pendekatan Constant Market Share (CMS). Tahun 2005-2008 dan 2008-2011*. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Nicholson, W. (1995). *Teori Mikroekonomi : Prinsip Dasar dan Perluasan* (Ed. 5). Jakarta: Binarupa Aksara.
- Nopirin. (1999). *Ekonomi Internasional (Edisi 2)*. Yogyakarta: BPFE.
- Novandra, A. (2013). *Analisis Ekspor Madu Indonesia ke Negara Importir Utama : Singapura dan Malaysia* (Universitas Indonesia). Universitas Indonesia. <<http://lib.ui.ac.id/opac/ui/detail.jsp?id=20329684&lokasi=lokal>> (diakses 27

Januari 2020).

- Novandra, A., & Widnyana, I. M. (2013). *Peluang Pasar Produk Perlebahan Indonesia*. <http://www.forda-mof.org/files/PELUANG_PASAR_PRODUK_PERLEBAHAN_INDONESIA.pdf> (diakses 27 Januari 2020)
- Nugraha, A. T., & Ernita, N. (2020). *Potensi Wirausaha serta Analisis Kualitas dan Pemasaran Produk Herbal Islami di Wilayah Indonesia (Studi kasus Produk Herbal Islami pada Al Qur'an berupa Madu)* (pp. 1–22). pp. 1–22. Jakarta: Lembaga Penelitian dan Penerbitan (PUSLITPEN) LP2M UIN Syarif Hidayatullah.
- Oktaviana, N. (2016). *Analisis Daya Saing Ekspor Teh di Negara-Negara ASEAN*. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Paula, M. F. de, Angelo, H., Santos, A. J. do, & Almeida, A. N. de. (2016). Competitiveness Of Brazilian Natural Competitiveness Of Brazilian Natural Honey Exports. *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*, 10(4), 171–178. https://www.researchgate.net/publication/330564900_AUSTRALIAN_JOURNAL_OF_BASIC_AND_Competitiveness_Of_Brazilian_Natural_Honey_Exports
- Peraturan Menteri Kehutanan Rebulik Indonesia, Nomor: P.21/Menhut-II/2009 tentang Kriteria dan Indikator Penetapan Jenis Hasil Hutan Bukan Kayu Unggulan.* (n.d.).
- Pradipta, A., & Firdaus, M. (2015). Posisi Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Memengaruhi Ekspor Buah-Buahan Indonesia. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 11(2), 129–143. <https://doi.org/10.17358/jma.11.2.129-143>
- Pramusintho. (2009). *Analisis Daya Saing Karet Alam Indonesia*. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Purnamawati, A., & Fatmawati, S. (2013). *Dasar-Dasar Ekspor Impor (Teori, Praktik dan Prosedur), Edisi I*. Yogyakarta: UUPPSTIM YKPN.
- Putong, I. (2002). *Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro (Edisi 2)*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Rahmaddi, R., & Ichihashi, M. (2012). The Changing Pattern of Export Structure and Competitiveness in Indonesia ' s Manufacturing Sectors : an Overview and Assessment. *IPEDR*, 36, 7–11. <https://rudiunpad.files.wordpress.com/2014/03/changing-pattern-of-export-structure-and-competitiveness-in-indonesia-manufacturing-sector.pdf>
- Saepudin, R., Fuah, A. M., Sumantri, C., Abdullah, L., & Hadisoesilo, L. (2011). Peningkatan Produktifitas Lebah Madu Melalui Penerapan Sistem Integrasi dengan Kebun Kopi. *Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan Brawijaya*, 21(1), 29–39. <https://jiip.ub.ac.id/index.php/jiip/article/view/103>
- Safriansyah, . (2010). Laju Pertumbuhan Dan Analisa Daya Saing Ekspor Unggulan Di Propinsi Kalimantan Selatan. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 8(2), 327–344. <https://doi.org/10.22219/jep.v8i2.3607>
- Sakti, I. (2018). *Analisis Regresi Data Panel Menggunakan Eviews*. Jakarta: Universitas Esa Unggul
- Salvatore, D. (1997). *Ekonomi Internasional. Terjemahan*. Jakarta: Erlangga.



- Santi, F. S. (2018). *Model Regresi Panel Data dan Aplikasi Eviews*. <https://doi.org/10.31227/osf.io/vkx2t>
- Selmi, Asriani, P. S., & Saepuddin, R. (2017). Daya Saing dan Strategi Pemasaran Madu Bengkulu. *Prosiding Seminar Nasional Peranan Hasil Penelitian Sosial Ekonomi Pertanian "Keberlanjutan Agribisnis Indonesia Di Era Globalisasi : Liberalisasi Atau Proteksi,"* 46–60. <https://repository.ugm.ac.id/id/eprint/274502>
- Shepherd, B. (2016). *The Gravity Model of International Trade (A User Guide)*. Bangkok: Economic and Social Commission for Asia and the Pacific (ESCAP).
- Sihombing, D. (2005). *Ilmu Ternak Lebah Madu*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sintha, T. Y. E. (2008). *Analisis Daya Saing dan Permintaan Ekspor CPO Indonesia*. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Sokchea, K. (2006). *An Analysis of Cambodia ' s Trade Flows : A Gravity Model*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.1008121>
- Suhartini, E. A., Moechtar, J., & Darmawati, A. (2018). Mutu Produk Madu yang Dijual di Surabaya. *Jurnal Farmasi Dan Ilmu Kefarmasian Indonesia*, 5(1), 45–55. <https://doi.org/10.20473/jfiki.v5i12018.45-55>
- Sulaiman, A. A., Subagyo, K., Hermanto, Sayaka, S. B., Kustiari, R., Dermoredjo, S. K., ... Bahar, F. A. (2018). *Perdagangan internasional Komoditas Pangan Strategis*. Jakarta: IAARD Press. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian.
- Supriana, T. (2011). Indonesian Trade Under China Free Trade Area. *Economic Journal of Emerging Markets*, 3(2), 139–151. <https://doi.org/10.20885/ejem.v3i2.2326>
- Tambunan, T. (2001). *Perdagangan Internasional dan Neraca Pembayaran, Teori dan Temuan Empiris*. Jakarta: LP3ES.
- Tambunan, T. (2004). *Globalisasi dan Perdagangan Internasional*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- The World Bank. (2020). World Bank Development Indicators. Retrieved from databank.worldbank.org/reports.aspx?source=2&series=SP.POP.TOTL&count r=
- Trade Map. (2020). Trade Statistics for International Business Development. Retrieved from https://www.trademap.org/Country_SelfProduct_TS.aspx
- UNComtrade. (2020). International Trade Statistic Database. Retrieved from <https://comtrade.un.org/Data/>
- Wahyudi, A. F., Haryadi, J., & Rosdiana, A. (2011). Analisis Daya Saing Udang Indonesia di Pasar Ekspor. *Jurnal Forum Agribisnis*, 9(1), 1–16. <https://doi.org/10.29244/fagb.9.1.1-16>
- Wahyudi, S. T., & Anggita, R. S. (2015). The Gravity Model of Indonesian Bilateral Trade. *International Journal of Social and Local Economic Governance*, 1(2), 153–156. <https://doi.org/10.21776/ub.ijleg.2015.001.02.9>
- Wei, G. xue, Huang, J. kun, & Yang, J. (2012). Honey Safety Standards and Its

- Impacts on China's Honey Export. *Journal of Integrative Agriculture*, 11(4), 684–693. [https://doi.org/10.1016/S2095-3119\(12\)60056-2](https://doi.org/10.1016/S2095-3119(12)60056-2)
- Widarjono, A. (2013). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Widarjono, A. (2017). *Ekonometrika (Pengantar dan Aplikasinya disertai Panduan Eviews)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Wijaya. (2014). *Usaha Lebah madu*. Bogor: Perum Perhutani.
- Wulandari, R. A. (2013). *Analisis Daya Saing Industri Pulp dan Kertas Indonesia di Pasar Internasional* (Institut Pertanian Bogor). Institut Pertanian Bogor. Retrieved from <https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/66172>
- Yamin, S., Rachmach, L. A., & Kurniawan, H. (2011). *Regresi dan Korelasi Dalam Genggaman Anda*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yu, C., & Qi, C. (2015). Research on the complementarity and comparative advantages of agricultural Product Trade between China and CEE countries. *Journal of Service Science and Management*, 08(02), 201–208. <https://doi.org/10.4236/jssm.2015.82022>
- Yuniarti, D. (2007). Analisis Determinan Perdagangan Bilateral Indonesia Pendekatan Gravity Model. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 12(2), 99–109. <https://doi.org/10.20885/vol12i2ss2aa509>
- Zuhdi, F., & Suharno. (2016). Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia Dan Vietnam Di Pasar Asean 5. *Habitat*, 26(3), 152–162. <https://habitat.ub.ac.id/index.php/habitat/article/view/208/0>