

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
I. PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang	1
2. Perumusan Masalah	7
3. Tujuan Penelitian	8
4. Manfaat Penelitian	8
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	9
1. Tinjauan Pustaka	9
1.1. Lebah Madu	9
1.2. Manfaat Lebah Madu	11
1.3. Penelitian Terdahulu	12
2. Landasan Teori	17
2.1. Perdagangan Internasional	17
2.2. Keunggulan Absolut, Keunggulan Komparatif dan Keunggulan Kompetitif	22
2.3. Daya Saing	24
2.4. Analisis <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA)	25
2.5. Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP)	26
2.6. <i>Acceleration Ratio</i> (AR)	27
2.7. <i>Constant Market Share</i> (CMS)	27
2.8. <i>Gravity Model</i>	28
2.9. Data Panel	29
3. Kerangka Penelitian	32

4. Hipotesis	35
III. METODE PENELITIAN	36
1. Metode Dasar Penelitian	36
2. Jenis Data	36
2.1. Jenis Data Menurut Sifatnya	36
2.2. Jenis Data Menurut Sumbernya	37
3. Asumsi dan Batasan Masalah	37
4. Definisi dan Pengukuran Variabel	38
5. Metode Analisis Data	39
5.1. Analisis perkembangan ekspor madu Indonesia di negara-negara ASEAN	40
5.2. Analisis Daya Saing Komoditas Madu Indonesia	40
5.3. Analisis Faktor – Faktor yang mempengaruhi fluktuasi Nilai ekspor madu Indonesia di ASEAN	43
5.4. Analisis Faktor – faktor yang Mempengaruhi Ekspor komoditas Madu Indonesia di negara-negara ASEAN dengan Model Gravitasi Model (<i>Gravity Model</i>) : Regresi Data Panel	45
5.5. Estimasi Regresi Data Panel	47
IV. GAMBARAN UMUM	53
1. Koloni, Produksi dan Produktivitas Madu Indonesia	53
2. Neraca Perdagangan Madu Indonesia	54
3. Tinjauan umum ekspor madu Indonesia dengan Negara Pesaing dan Importir Utama di ASEAN	57
3.1. Negara Pesaing	57
3.2. Negara Importir Utama Madu Indonesia di ASEAN	58
V. PEMBAHASAN	62
1. Perkembangan Nilai ekspor madu Indonesia di negara – negara ASEAN	62
2. Daya Saing Madu Indonesia di ASEAN	65
2.1 Revealed Comparative Advantage (RCA)	66
2.2 Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP)	69
2.3 Acceleration Ratio (AR)	70
3. Faktor yang mempengaruhi fluktuasi nilai ekspor madu Indonesia di ASEAN	71
4. Faktor – faktor yang mempegaruhi ekspor komoditas madu Indonesia	



di negara – negara ASEAN	75
VI. PENUTUP	80
1. Kesimpulan	80
2. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	88