

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR BAGAN DAN TABEL	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT	xi
BAB 1 Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	11
1.5. Tinjauan Pustaka	11
1.6. Teori dan Kerangka Konseptual	21
1.6.1. Praktik Mistik Kelompok Abangan dan Santri.....	21
1.6.2. <i>Stereotype</i>	27
1.6.3. Strategi Puritanisme dan Lokalitas	31
1.7. Metode Penelitian	34
1.7.1 Analisis Wacana Kritis Multimodal.....	34



1.7.2 Objek Penelitian	41
1.8. Sistematika Penulisan	42
BAB 2 Kontrol Agama Terhadap Produk Layar Kaca	45
2.1. Fenomena Program Religi dan Islamisasi di Televisi	45
2.2. Pemurnian Islam Dalam Program Mistik Televisi	51
2.3. Pemurnian Islam Melalui Sinetron Religi <i>AZAB</i>	57
BAB 3 Representasi Praktik Mistik Dalam Sinetron <i>AZAB</i>	67
3.1. Strategi Pemurnian Islam Dalam Sinetron <i>AZAB</i>	67
3.2. Praktik Mistik Islam Taat Dalam Sinetron <i>AZAB</i>	91
3.3. Sinetron <i>AZAB</i> : Antara Lokalitas dan Pemurnian Islam	109
BAB 4 Paradoks Wacana Praktik Mistik Dalam Sinetron <i>AZAB</i>	116
4.1. Lokalitas Sebagai Bentuk Negosiasi Terhadap Praktik Mistik	118
4.2. Paradoks Dalam Strategi Pemurnian Islam	122
BAB 5 PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	133
5.2 Saran	136
DAFTAR PUSTAKA	137