

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Motivasi Penelitian	10
1.6 Kontribusi Penelitian.....	11
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	11
1.8 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	14
2.1.2 Teori Eselon Atas (<i>Upper Echelon Theory</i>)	16
2.1.3 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	17
2.1.4 Narsisme Direktur Utama.....	18
2.1.5 Representasi Wanita dalam Dewan Direksi	19
2.2 Tinjauan Pustaka dan Pengembangan Hipotesis.....	20

2.2.1	Penelitian Terdahulu	20
2.2.2	Pengembangan Hipotesis	22
2.2.2.1	Narsisme Direktur Utama dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	22
2.2.2.2	Representasi Wanita dalam Dewan Direksi dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	24
2.2.3	Rerangka Pemikiran	26
BAB III METODE PENELITIAN		28
3.1	Desain Penelitian	28
3.2	Definisi Operasional Variabel	28
3.2.1	Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan sebagai Variabel Dependen	28
3.2.2	Narsisme Direktur Utama sebagai Variabel Independen	29
3.2.3	Representasi Wanita dalam Dewan Direksi sebagai Variabel Independen	30
3.2.4	Variabel Kontrol	31
3.3	Populasi dan Sampel	32
3.4	Teknik dan Jenis Pengumpulan Data	33
3.5	Instrumen Penelitian	33
3.6	Teknik Analisis Data	34
3.6.1	Uji Asumsi Klasik	35
3.6.1.1	Uji Normalitas	35
3.6.1.2	Uji Multikolinearitas	35
3.6.1.3	Uji Heteroskedastisitas	36
3.6.1.4	Uji Autokorelasi	36
3.6.2	Pengujian Hipotesis	37
3.6.2.1	Analisis Regresi Berganda	37
3.6.2.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	37
3.6.2.3	Koefisien Determinasi (R^2)	38
3.6.2.4	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Hasil Penelitian	39
4.1.1	Deskripsi Data	39
4.1.2	Statistik Deskriptif	40
4.1.3	Uji Asumsi Klasik	46
4.1.3.1	Uji Normalitas	46
4.1.3.2	Uji Multikolinearitas	46
4.1.3.3	Uji Heteroskedastisitas	47
4.1.3.4	Uji Autokorelasi	48

4.1.4	Pengujian Hipotesis	48
4.1.4.1	Analisis Regresi Berganda	48
4.1.4.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	51
4.1.4.3	Koefisien Determinasi (R^2)	51
4.1.4.4	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t)	51
4.2	Pembahasan	52
4.2.1	Narsisme Direktur Utama dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	52
4.2.2	Representasi Wanita dalam Dewan Direksi dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	54
BAB V SIMPULAN		56
5.1	Simpulan	56
5.2	Keterbatasan dan Saran Penelitian	57
5.3	Implikasi	57
DAFTAR PUSTAKA		59
LAMPIRAN		65