

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4. Tujuan Penelitian .....	9
1.5. Manfaat Penelitian .....	9
1.6. Lingkup Penelitian .....	10
1.7. Sistematika Penelitian .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>12</b>
2.1. Budaya Organisasi .....	12
2.2. <i>Competing Value Framework</i> (CVF).....	14
2.3. <i>Organization Culture Assessment Instrument</i> (OCAI) .....	16
2.4. Keunggulan Kompetitif .....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>22</b>
3.1. Objek Penelitian.....	22
3.1.1. Sejarah Perusahaan .....	22
3.1.2. Visi, Misi dan Value Perusahaan .....	23
3.1.3. Strategi Perusahaan .....	24
3.2. Rancangan Penelitian.....	24
3.3. Responden dan Informan Penelitian .....	25
3.3.1. Perspektif Karyawan .....	26
3.3.2. Perspektif Manajemen .....	26
3.4. Instrumen Penelitian dan Metode Pengumpulan Data .....	27
3.4.1. Data Kuantitatif .....	27
3.4.1.1. Instrumen Penelitian.....	27
3.4.1.2. Metode Pengumpulan Data .....	29
3.4.2. Data Kualitatif .....	31
3.4.3. Metode Analisis Data .....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
4.1. Deskripsi Data .....	37
4.1.1. Data Perspektif Karyawan .....	38
4.1.2. Data Perspektif Manajemen .....	40
4.2. Identifikasi Budaya Organisasi Marein Saat Ini : Persepektif Karyawan..	41
4.2.1. Hasil Kuisisioner OCAI .....	42
4.2.2. Pembahasan .....	44
4.3. Identifikasi Budaya Organisasi Marein yang Diinginkan : Persepektif Manajemen.....	45

4.3.1. Hasil Kuisioner OCAI .....	46
4.3.2. Pembahasan .....	48
4.4. Analisis Kesenjangan Budaya Organisasi Marein .....	52
4.4.1. <i>Competing Value Framework</i> (CVF) .....	52
4.4.2. Kesenjangan Dimensi Budaya Organisasi Marein .....	54
4.5. Analisis Hubungan Budaya Organisasi sebagai Keunggulan Kompetitif....	59
4.5.1. Meningkatkan Budaya Adhokrasi di Marein .....	59
4.5.2. Menurunkan Budaya Hirarkis di Marein.....	64
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>68</b>
5.1. Kesimpulan .....	68
5.2. Keterbatasan.....	70
5.3. Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>74</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Premi Bruto 2014 -2018.....	1
Tabel 1.2 Premi Bruto dan Produk Domestik Bruto 2014 -2018 .....	2
Tabel 3.1 Kuisisioner OCAI.....	27
Tabel 3.2 Contoh Penilaian OCAI .....	30
Tabel 3.3 Protokol Wawancara Informan Karyawan Marein .....	31
Tabel 3.4 Protokol Wawancara Informan Direktur Marein .....	33
Tabel 4.1 Hasil Distribusi Kuesioner Penelitian Perspektif Karyawan .....	38
Tabel 4.2 Profil Responden Perspektif Karyawan .....	39
Tabel 4.3 Profil Informan Perspektif Karyawan .....	40
Tabel 4.4 Profil Responden dan Informan Perspektif Manajemen .....	41
Tabel 4.5 Hasil Identifikasi Budaya Organisasi Marein Saat Ini.....	42
Tabel 4.6 Hasil Identifikasi Budaya Organisasi Marein yang Diinginkan ..	47
Tabel 4.7 Kesenjangan Budaya Organisasi Marein .....	56
Tabel 4.8 Identifikasi Kebutuhan Perubahan Budaya Organisasi Marein .....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Premi Bruto Prof Re Nasional 2013 – 2018 .....	3
Gambar 1.2 Pangsa Pasar Prof Re 2013 – 2018 .....	4
Gambar 2.1 Core dimensi dari <i>Competing Value Framework</i> .....	15
Gambar 3.1 Analisis Budaya Organisasional pada CVF .....	35
Gambar 4.1 Hasil Identifikasi Budaya Organisasi Marein Saat Ini .....	43
Gambar 4.2 Hasil Identifikasi Budaya Organisasi Marein yang Diinginkan .....	48
Gambar 4.3 Pemetaan Kesenjangan Budaya Organisasi Marein .....	53