



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENGARUH RELIGIOSITY, PERCEIVED DESIRABILITY, PERCEIVED FEASIBILITY, DAN PROPENSITY TO ACT TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION (STUDI PADA MAHASISWA DI JAKARTA)

ANDRI RACHMAD P., Boyke Rudy Purnomo, S.E., M.M., PhD., CFP,

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**PENGARUH RELIGIOSITY, PERCEIVED
DESIRABILITY, PERCEIVED FEASIBILITY, DAN
PROPENSITY TO ACT TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTION
(STUDI PADA MAHASISWA DI JAKARTA)**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



**Diajukan oleh
Andri Rachmad Pranoto
18/436901/PEK/24425**

**Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2020**