



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh citra dan reputasi institusi terhadap persepsi siswa SLTA sederajat untuk kuliah di ISI Padang Panjang

SYAFRAN, I Wayan Nuka Lantara, M.Si., Ph.D; Dr. Wisjnu Marlani, SU

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

THE EFFECT OF BRAND IMAGE AND REPUTATION TO THE PERCEPTION OF SENIOR HIGH SCHOOL STUDENTS' TO STUDY AT ISI PADANGPANJANG

By:

Syafran

Master Program of Higher Education Management

Universitas Gadjah Mada

ABSTRACT

This research aims to test the effect of brand image and campus reputation to the perception of senior high school level students' to study at Institut Seni Indonesia Padang Panjang by surveying samples of 487 of twelfth class students of senior high school, senior vocational school and religious or aliyah school in 15 school institutions that located in 6 regencies/cities of West Sumatera Province.

The result from coefficient regression (t test) showed that independent variable of brand image was positively significant take effect to the perception of senior high school level students' to study at Institut Seni Indonesia Padang Panjang then, the independent variable of reputation was positively significant take effect to the dependent variable of perception. Moreover, when it tested by coefficient determination that tested all the independent variables to the dependent variable it showed that there were R-Square value with 0,546 which meant that there were 54,6 % proportion of effect of all independent variables to the dependent variable.

Keywords: effect, brand image, reputation, perception, study at Institut Seni Indonesia



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh citra dan reputasi institusi terhadap persepsi siswa SLTA sederajat untuk kuliah di ISI Padang Panjang

SYAFRAN, I Wayan Nuka Lantara, M.Si., Ph.D; Dr. Wisjnu Marlani, SU

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

PENGARUH CITRA DAN REPUTASI INSTITUSI TERHADAP PERSEPSI SISWA SLTA UNTUK KULIAH DI ISI PADANGPANJANG

Oleh:

Syafran

Magister Manajemen Pendidikan Tinggi

Sekolah Pasca Sarjana

Universitas Gadjah Mada

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh citra merek dan reputasi institusi terhadap persepsi siswa sekolah lanjutan tingkat atas sederajat untuk kuliah di Institut Seni Indonesia Padang Panjang yakni dengan melakukan survey pada 487 responden yang merupakan siswa kelas XII sekolah menengah atas, siswa sekolah menengah kejuruan dan siswa sekolah madrasah aliyah di 15 sekolah yang tersebar di 6 kabupaten/kotamadya di wilayah propinsi Sumatera Barat.

Hasil uji koefisien regresi (uji t) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel bebas citra merek terhadap variabel terikat persepsi untuk kuliah di ISI Padang Panjang. Begitu juga dengan variabel bebas reputasi menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat persepsi untuk kuliah di ISI Padang Panjang. Kemudian hasil uji koefisien determinasi yang menguji seluruh variabel bebas terhadap variabel terikat menunjukkan bahwa terdapat nilai R-Square yang besarnya 0,546 yang berarti terdapat proporsi pengaruh variabel bebas citra merek dan reputasi terhadap variabel terikat persepsi untuk kuliah di ISI Padang Panjang sebesar 54,6%.

Kata Kunci: pengaruh, citra merek, reputasi, persepsi, kuliah di Institut Seni Indonesia Padang Panjang