

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Keaslian penelitian.....	9
1.5 Tujuan penelitian .....	11
1.6 Manfaat penelitian .....	11
1.7 Batasan masalah.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Citra .....	13
2.2 Reputasi .....	17
2.3 Persepsi .....	22
2.3.1 Faktor yang mempengaruhi persepsi .....	23
2.4 Hipotesis Penelitian .....	26
BAB III METODE PENELITIAN .....	27
3.1 Metode Penelitian .....	27
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	29
3.3.1 Populasi.....	29
3.3.2 Sampel .....	29
3.4 Identifikasi operasional variabel.....	32
3.5 Definisi operasional variabel penelitian .....	32
3.6 Instrumen Penelitian .....	35
3.7 Metode pengumpulan data.....	39
3.8 Metode Analisa Data .....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Deskripsi tempat penelitian .....	48
4.2 Data responden .....	54
4.3 Analisis Data Deskriptif Hasil Penelitian .....	60
4.4 Persepsi Penilaian Responden Pada Variabel .....	61
4.4.1 Dimensi Atribut .....	62
4.4.2 Dimensi Manfaat.....	63
4.4.3 Dimensi Nilai .....	64
4.4.4 Dimensi Budaya.....	65
4.4.5 Dimensi Kepribadian .....	66
4.4.6 Dimensi Pemakai .....	67
4.4.7 Dimensi Daya Tarik Emosional.....	68

4.4.8	Dimensi Prilaku .....	69
4.4.9	Dimensi Studi .....	70
4.4.10	Dimensi Tanggung Jawab Sosial.....	71
4.4.11	Dimensi Persaingan dan Karir .....	72
4.4.12	Dimensi Tempat Kuliah.....	73
4.4.13	Dimensi Kepemimpinan .....	74
4.4.14	Dimensi Kinerja.....	75
4.4.15	Dimensi Inovasi .....	76
4.4.16	Dimensi Persepsi.....	77
4.5	Uji Validitas .....	78
4.6	Uji Reliabilitas .....	82
4.7	Uji Asumsi Klasik.....	84
4.8	Uji Kelayakan Model.....	88
4.8.1	Uji Keterandalan Model (Uji F).....	88
4.8.2	Uji Koefisien Regresi (Uji t).....	90
4.8.3	Koefisien Determinasi .....	91
4.9	Implikasi Penelitian .....	92
4.10	Keterbatasan Penelitian.....	99
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>101</b>
5.1	Simpulan.....	101
5.2	Saran dan rekomendasi .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>106</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>		<b>110</b>

## DAFTAR TABEL

Table 1.1 Daftar mahasiswa terdaftar .....	2
Table 3.1 Sample size .....	30
Table 3.2 Ukuran sampel oleh Sekaran .....	31
Table 3.3 Instrumen citra .....	35
Table 3.4 Instrumen reputasi.....	36
Table 3.5 Instrumen persepsi siswa SLTA untuk kuliah di ISI Padangpanjang .....	38
Table 4.1 Rincian responden menurut jurusan/program studi .....	57
Table 4.2 Profil responden .....	60
Table 4.3 Kategorisasi penilaian responden .....	61
Table 4.4 Hasil uji validitas variabel citra .....	79
Table 4.5 Hasil uji validitas variabel reputasi yang tidak valid .....	80
Table 4.6 Hasil uji validitas variabel reputasi yang valid .....	81
Table 4.7 Hasil uji validitas variabel persepsi .....	82
Table 4.8 hasil uji reliabilitas variabel citra .....	83
Table 4.9 hasil uji reliabilitas variabel reputasi .....	83
Table 4.10 hasil uji reliabilitas variabel persepsi .....	84
Table 4.11 Hasil uji multikolinieritas .....	85
Table 4.12 Hasil uji Kolmogorv Smirnov .....	88
Table 4.13 Uji Keterandalan Model (Uji F).....	89
Table 4.14 Uji Koefisien Regresi (Uji t).....	90
Table 4.15 Hasil Uji Koefisien determinasi.....	91

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pengertian citra, reputasi dan hubungannya dengan persepsi.....	25
Gambar 4.1 Kelompok responden berdasarkan sekolahnya .....	56
Gambar 4.2 Responden berdasarkan asal daerah.....	57
Gambar 4.3 Sebaran sampel penelitian.....	59
Gambar 4.4 Gambar dimensi atribut.....	62
Gambar 4.5 Dimensi manfaat .....	63
Gambar 4.6 Dimensi nilai .....	64
Gambar 4.7 Dimensi budaya.....	65
Gambar 4.8 Dimensi kepribadian .....	66
Gambar 4.9 Dimensi pemakai.....	67
Gambar 4.10 Dimensi daya tarik emosional .....	68
Gambar 4.11 Dimensi perilaku .....	69
Gambar 4.12 Dimensi studi .....	70
Gambar 4.13 Dimensi tanggung jawab sosial.....	71
Gambar 4.14 Dimensi persaingan dan karir.....	72
Gambar 4.15 Dimensi tempat kuliah .....	73
Gambar 4.16 Dimensi kepemimpinan .....	74
Gambar 4.17 Dimensi kinerja .....	75
Gambar 4.18 Dimensi inovasi.....	76
Gambar 4.19 Dimensi persepsi .....	77
Gambar 4.20 Hasil uji heteroskedastisitas .....	86
Gambar 4.21 Hasil uji normalitas .....	87
Gambar 4.22 Langkah-langkah perubahan kotter.....	95