

## Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi .....	iii
Motto.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Kata Pengantar.....	vi-vii
Daftar Isi.....	viii-ix
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
Intisari.....	xiii
Abstract.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1-4
1.2 Rumusan Masalah.....	4-5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Keaslian Penelitian.....	7
1.7 Lingkup Penelitian.....	8
1.8 Sistematika Penulisan.....	8-9
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Pengertian Halal Haram.....	10-11
2.2 Risiko Produk Halal.....	11-12
2.3 Respon Konsumen.....	12-13
2.4 Kepuasan.....	13
2.5 Loyalitas.....	13-14
2.6 Pariwisata Syariah.....	14-15
2.7 Fatwa DSN.....	15
2.8 Penelitian Terdahulu.....	16-24

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Jenis dan Waktu Penelitian.....	25-26
3.2 Populasi dan Sampel.....	27
3.3 Sumber Data.....	27-28
3.4 Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	28-29
3.5 Metode Analisis Data.....	29-30
3.6 Alur Penelitian.....	31-32
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
4.1 Deskripsi Responden.....	33-36
4.2 Analisis dan Hasil Analisis Risiko Produk Halal pada Konsumen.....	37-40
4.3 Analisis dan Hasil Pemetaan Fatwa Majelis Ulama Indonesia (MUI) NO: 108/DSN-MUI/X/2016 tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata berdasarkan Prinsip Syariah.....	40-45
4.4 Pembahasan: Status Tindakan Perbaikan Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah.....	45-48
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>49</b>
5.1 Kesimpulan.....	49-50
5.2 Implikasi Kebijakan.....	50-51
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran .....	51
Daftar Pustaka .....	52-55
Lampiran .....	56-78