

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI BERSAING UNIT BISNIS PT ELNUSA PETROFIN DALAM NIAGA BBM INDUSTRI

Imam Aryo Tegar

17/422811/PEK/23657

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengevaluasi strategi unit bisnis PT Elnusa Petrofin dalam menjalankan kegiatan niaga BBM industri, menganalisis kekuatan dan kelemahan serta peluang dan ancaman yang dihadapi serta merumuskan strategi bersaing PT Elnusa Petrofin yang sesuai dengan kondisi saat ini. Analisis dan pembahasan menggunakan beberapa metode seperti *Porter's Five Forces*, *Driving Forces*, *Key Success Factors*, dan analisis SWOT. Dari hasil analisis yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa PT Elnusa Petrofin memiliki kekuatan berupa sarana dan fasilitas seperti jaringan distribusi dan pemasaran yang tersebar di seluruh wilayah di Indonesia, penjualan secara kredit yang bekerja sama dengan institusi keuangan, dan teknologi yang dapat memudahkan transaksi. Namun demikian, PT Elnusa Petrofin memiliki beberapa kelemahan yang harus segera diperbaiki seperti struktur harga yang tinggi yang menyebabkan laba bersih atas unit bisnis ini menjadi rendah, kemampuan untuk bisa memiliki tangki penyimpanan mandiri, kemampuan dari sumber daya manusia, serta remunerasi yang diberikan oleh perusahaan. Sedangkan peluang yang dapat dimanfaatkan oleh PT Elnusa Petrofin adalah potensi peningkatan terhadap permintaan BBM industri, dimana hal tersebut didukung oleh iklim bisnis dan ekonomi yang stabil dan terus bertumbuh, serta perusahaan juga harus mempelajari kemungkinan mencari sumber pasokan BBM lain seperti impor. Namun ancaman yang dihadapi ke depannya adalah tingginya modal yang dibutuhkan serta tingkat persaingan yang tinggi diantara produsen dimana produsen dapat menawarkan harga yang cukup menarik. Alternatif strategi yang dapat dilakukan adalah dengan melakukan efisiensi ketat di semua lini dan fungsi, peningkatan layanan sampai kepada agen atau konsumen akhir, serta pengembangan kemampuan karyawan. Untuk dapat mendukung strategi tersebut perlu dilakukan evaluasi secara menyeluruh dan berkelanjutan terhadap strategi yang dijalankan .

Kata kunci: Strategi bersaing, Porter's Five Forces, Driving Forces, Key Success Factors, analisis SWOT.

ABSTRACT

**ANALYSIS OF COMPETING STRATEGIES OF PT ELNUSA PETROFIN'S
BUSINESS UNIT IN INDUSTRIAL FUEL TRADING**

Imam Aryo Tegar

17/422811/PEK/23657

The purpose of this study is to evaluate the strategy of PT Elnusa Petrofin's business unit in carrying out industrial fuel trading activities, analyzing the strengths and weaknesses as well as the opportunities and threats faced and to formulate a competitive strategy for PT Elnusa Petrofin in accordance with current conditions. Analysis and discussion using several methods such as Porter's Five Forces, Driving Forces, Key Success Factors, and SWOT analysis. From the results of the analysis that has been carried out, it can be concluded that PT Elnusa Petrofin has the strength in the form of facilities such as distribution and marketing networks that are spread across all regions in Indonesia, making a collaboration with financial institutions to funding the customer or agent, and technology that can facilitate transactions. However, PT Elnusa Petrofin has several weaknesses that must be fixed immediately, such as the high price structure which causes the net profit for this business unit to be low, the ability to have an independent storage tank, the ability of human resources, and the remuneration provided by the company. Meanwhile, the opportunities that can be exploited by PT Elnusa Petrofin are the potential for an increase in the demand for industrial fuel, where this is supported by a stable and growing business and economic climate, and the company must also study the possibilities of finding other sources of fuel supply such as imports. However, the threats faced in the future are the high level of capital required and the high level of competition among producers where producers can offer attractive prices. An alternative strategy that can be done is to carry out strict efficiency in all lines and functions, improve services to agents or end customers, and develop employee capabilities. In order to support this strategy, it is necessary to conduct a comprehensive and continuous evaluation of the strategy being implemented .

Keywords: Competing strategy, Porter 's Five Forces, Driving Forces, Key Success Factors, SWOT analysis.