

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	10
1.6. Manfaat Penelitian	10
1.7. Sistematika Penelitian.....	11
BAB II. LANDASAN TEORI	
2.1. Manajemen Strategi	13
2.2. Proses Manajemen Strategi.....	14
2.2.1. Penyusunan Visi, Misi, dan Tata Nilai.....	14

2.2.2. Menentukan Tujuan	16
2.2.3. Menyusun Strategi untuk Mencapai Tujuan.....	17
2.2.4. Mengimplementasikan Strategi.....	17
2.2.5. Mengevaluasi Kinerja dan Melakukan Tindakan Perbaikan.....	18
2.3. <i>Porter's Five-Forces Analysis</i>	18
2.3.1. Persaingan antar Kompetitor dalam Industri.....	19
2.3.2. Ancaman Pendetang Baru	20
2.3.3. Ancaman Produk Substitusi	21
2.3.4. Daya Tawar Pemasok (<i>Supplier</i>)	22
2.3.5. Daya Tawar Pembeli	23
2.4. <i>Driving Forces</i>	24
2.5. <i>Key Success Factors (KSF)</i>	25
2.6. SWOT Analysis	27
BAB III. METODA PENELITIAN	
3.1. Metoda Penelitian	31
3.1.1. Jenis Data	31
3.1.2. Sumber Data.....	33
3.1.3. Teknis Pengumpulan Data	34
3.1.4. Alat Analisis.....	35
3.1.4.1. Analisis Lingkungan Eksternal	35
3.1.4.2. Analisis Lingkungan Internal.....	39
3.1.4.3. Analisis SWOT	41
3.1.5. Kerangka Analisis	42

3.2. Profil Perusahaan	42
3.2.1. Sejarah Berdirinya Perusahaan	42
3.2.2. Visi, Misi, dan Tata Nilai	44
3.2.3. Kegiatan Utama.....	46
3.2.4. Sistem Penjualan	50
3.2.5. Sistem Pembayaran	51
3.2.6. Struktur Organisasi	52

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Analisis Lingkungan Eksternal	56
4.1.1. <i>Five Forces Analysis</i>	56
4.1.1.1.Kekuatan Tawar Pembeli	56
4.1.1.2.Kekuatan Tawar Pemasok.....	62
4.1.1.3.Ancaman pendatang baru.....	70
4.1.1.4.Ancaman Produk Substitusi	75
4.1.1.5.Persaingan antar Kompetitor dalam Industri	78
4.1.1.6.Hasil Analisis <i>Five Forces</i>	83
4.1.2. Analisis <i>Driving Forces</i>	86
4.1.2.1.Pertumbuhan Ekonomi Nasional.....	86
4.1.2.2.Perubahan Teknologi.....	87
4.1.2.3.Perubahan Regulasi dan Kebijakan Pemerintah	88
4.1.3. Analisis <i>Key Succes Factor</i>	89
4.1.3.1.Kemampuan Sumber Daya Manusia.....	89
4.1.3.2.Kepemilikan Tangki Penyimpanan (<i>Storage</i>)	90

4.1.3.3. Jaringan Pemasaran	91
4.1.3.4. Fasilitas Penjualan Kredit	91
4.2. Analisis Lingkungan Internal.....	93
4.2.1. Sumber Daya Perusahaan.....	93
4.2.1.1. <i>Tangible Resources</i>	93
4.2.1.2. <i>Intangible Resources</i>	96
4.2.2. Evaluasi Visi Misi Perusahaan.....	103
4.2.3. Evaluasi Kinerja Perusahaan	106
4.2.3.1. Pertumbuhan Penjualan dan Kontribusi Terhadap Pangsa Pasar.....	106
4.2.3.2. Analisis Strategi Perusahaan	107
4.3. Analisis SWOT	111
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	119
5.2. Saran	121
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN.....	126