



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Marketing Public Relations Penyedia Jasa Layanan Telekomunikasi Seluler Digital (Studi Kasus Strategi Marketing Public Relations by.U dalam Meningkatkan Brand Awareness Publik)**

FAHIRA MEUTIA R, Syaifa Tania, S.IP, M.A

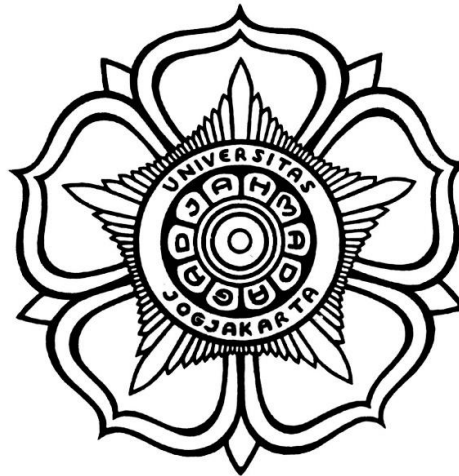
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**MARKETING PUBLIC RELATIONS PENYEDIA JASA LAYANAN TELEKOMUNIKASI  
SELULER DIGITAL**

**(Studi Kasus Strategi *Marketing Public Relations* by.U dalam Meningkatkan *Brand Awareness Publik*)**

**MARKETING PUBLIC RELATIONS OF DIGITAL TELECOMMUNICATION SERVICE  
PROVIDERS**

**(Case Study of *by.U's Marketing Public Relations Strategy to Increase Public Brand Awareness*)**



**Diajukan oleh:**

**Fahira Meutia Rahmadini**

**17/409855/SP/27700**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2020**