



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	2
1.4. Manfaat Penelitian.....	2
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	2
2.1. Tinjauan Pustaka.....	3
2.1.1 Bunga Krisan.....	3
2.1.2 Atribut Produk.....	3
2.1.3 Preferensi Konsumen	9
2.1.4 Karakteristik Konsumen.....	10
2.1.5 Preferensi Konsumen	11
2.1.6 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi	12
2.2. Landasan Teori	13
2.2.1 Perilaku Konsumen	13
2.2.2 Preferensi Konsumen	19
2.2.3 <i>Conjoint Analysis</i>	20
2.2.4 Analisis Faktor.....	21
2.3. Kerangka Pemikiran	22
2.4. Hipotesis	23
III. METODE PENELITIAN	24
3.1. Metode Dasar.....	24
3.2. Penentuan lokasi penelitian.....	24
3.3. Metode Penentuan Sampling	24
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	25
3.4.1. Data Primer	25
3.4.2. Data Sekunder	26
3.5. Asumsi Pembatasan Masalah	26
3.6. Definisi dan Pengukuran Varibel	27
3.7. Metode Analisis Data.....	28
3.7.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	28
3.7.2. Statistik Diskriptif	29
3.7.3. <i>Conjoint Analysis</i>	29
3.7.4. Analisis Faktor.....	32
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	34
4.1 Profil Daerah Istimewa Yogyakarta.....	34
4.2 Letak Geografis Daerah Istimewa Yogyakarta.....	34
4.3 Struktur Penduduk.....	34
4.3.1 Struktur Penduduk Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin	35



4.3.2 Struktur Penduduk Berdasarkan Pendidikan	36
4.4 Gambaran Umum Obyek Penelitian	37
V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
5.1 Karakteristik Responden Preferensi Konsumen Bunga Potong Krisan di DIY	39
5.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	39
5.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
5.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	40
5.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	41
5.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	41
5.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	42
5.2 Hasil Uji Validitas dan Realibitas Instrumen Penelitian	44
5.2.1 Hasil Uji Validitas.....	44
5.2.1 Hasil Uji Reliabilitas	45
5.3 Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Bunga Potong Krisan di DIY.....	45
5.3.1. Analisis Utilitas Atribut dan Level.....	45
5.3.2. Hasil Pengujian Validitas Analisis Konjoin	47
5.4. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Bunga Potong Krisan di DIY.	47
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	53
6.1. Kesimpulan	53
6.2. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN.....	57