



## DAFTAR PUSTAKA

- Adiyoga, W. & Nurmalinda, N. 2012. Analisis Konjoin Preferensi Konsumen terhadap Atribut Produk Kentang, Bawang Merah, dan Cabai Merah. *Jurnal Hortikultura*, 22(3) : 292-302.
- Adiyoga, W. & Nurmalinda, N. 2013. Kepentingan Relatif Atribut Produk dan Preferensi Kios/Toko Bunga terhadap Anthurium, Lily, dan Anggrek Dendrobium (*Relative Importance of Product Attributes and Preference of Flower Kiosks/Shops to Anthurium, Lily, and Dendrobium Orchid*). *Jurnal Hortikultura*, 23(3) : 276-290.
- Agnesia, M. 2003. berjudul Preferensi Konsumen (*florist*) terhadap Bunga Krisan Potong Di Kota Surakarta. *Jurnal Hortikultura*. Vol 13. 124-8.
- Assael, 2010 *Consumer Behavior and Marketing Action*. Fifth Edition. Cincinnati Ohio: South-Western College Publishing.
- Alamdhen, H., Ardiyansyah, H. & Bagus. 2016. Effect of Budget and Product Attributes Against Consumer Preferences (Survey on the village community Padasuka Bandung). *Advances in Economics, Business and Management Research*. Vol 15.
- Al Arif, M., Nur Rianto & Euis Amalia. 2010. *Teori Mikroekonomi : Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*. Jakarta Kencana.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Sembilan. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2002. *Dasar - dasar Pemasaran*. Jilid 1. Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Azwar, Saifuddin. 2012. *Reliabilitas dan Validitas*. Edisi 4. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Behe, B, K., Deneke, C, F. & Keever, G, J. 1993. Two Nandina Domestica Cultivars Perform Well As Interior Foliage Plants In Market Evaluatio. *Hort. Sci*. Vol 28. 946-47.
- Budi, Triton Prawira. 2006. *SPSS13.0 Terapan Riset Statistik Parametrik*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Bilson, Simamora. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Edisi Pertama. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Cavell. 2013. Analisis Conjoint. <https://www.scribd.com/doc/129854781/Analisis>. Diakses pada 4 Februari 2020.
- Cakravastia, A., Sutoko, M, S., Yudhistira, T., & Yeannie, D. 1999. *Analisis Data Multivariabel Majemuk : Teknik-Teknik Analisis Data Multivariat*. Institut Teknologi Bandung. Bandung.
- Cerda, A., Garcia, Y., Farias, S.O., & Ubilla, A.M. 2012. Consumer preferences and willingness to pay for organic apples. *Agricultural Economics*. 39(1): 47-59.



- Darmadi, D. 2004. Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar. Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Direktorat Jenderal Hortikultura. 2005. Kinerja Pembangunan Sistem dan Usaha Agribisnis Hortikultura. Departemen Pertanian. Direktorat Jenderal Bina Produksi Hortikultura. Jakarta.
- Direktorat Jenderal Hortikultura. 2015. Produksi bunga potong krisan di Indonesia. Departemen Pertanian. Direktorat Jenderal Bina Produksi Hortikultura. Jakarta.
- Etta, M, S. & Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai :Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta. C.V. Andi Offset. Hlm 7.
- Farid, A. 2013. Analisis Komparatif Preferensi Konsumen Pada Florist di Kota Malang dan Surabaya Terhadap Pembelian Bunga Potong Krisan. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang.
- Fathin, S. & Marline, W. 2016. Analisis Sikap Multiatribut Fishbein Terhadap Bunga Krisan Pada Pt Kebun Ciputri Molek Cianjur. Fakultas Pertanian.7 Universitas Borobudur. Sekolah Vokasi IPB
- Galuh, R. 2004. Analisis Preferensi Konsumen Rumah Tangga Terhadap Bunga Anggrek Potong Di DKI Jakarta. J. Hort. 9(2):146-152.
- Gay, L. R. & Diehl, P.L. 1992. Research Methods for Business and Management, MacMillan Publishing Company, New York.
- Hair *et.al.* 1995. Multivariate Data Analysis With Reading. Fourth Edition. Prentice Hall College. New Jersey.
- Hair *et al.* 1998. Multivariate Data Analysis. Fifth Edition. Prentice Hall. Upper Saddle River : New Jersey.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler & Keller, 2007. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip & Keller. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Pliip. 2000. Manajemen Pemasaran. Edisi Mileinium. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Malhotra, N. K. 2009. Riset Pemasaran. Edisi keempat. Jilid 1. PT Indeks. Jakarta.
- Mudjijo. 1995. Tes Hasil Belajar. Jakarta: Bumi Aksara.
- Munandar, J. M. dkk. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum dalam Kemasan di Bogor. Jurnal Teknologi Industri Vol. 13.
- Nurmalinda & Hayati, NQ. 2014. Preferensi Konsumen Terhadap Krisan Bunga Potong dan Pot (Consumer Preferences Chrysanthemum Cut Flowers and Pot). J. Hort. 24(4). 363-372.



- Nicholson, W. 2001. Teori Ekonomi Mikro I, PT Raja Grafindo, Jakarta. Nuryanto, H. 2007. Budidaya Tanaman Krisan. Ganeca Exact: Jakarta.
- Numalo, S.S. & Wahome. 2010. Effects of Application of Short-days at Different Periods of the Day on Growth and Flowering in Chrysanthemum (*Dendranthema grandiflorum*). J. Agric. Soc. Sci. 6(2) : 39-42.
- Philip Kolter & Gary Armstrong. 2008. Prinsip - Prinsip Pemasaran. Jakarta. Erlangga. Hlm 158.
- Pindick, S. & Daniel L. R. Mikroekonomi (Terjemah), Edisi 6. PT. Indeks. Jakarta 2017.
- Purnamawati, A., Novita, I. & Yusdiarti, A. 2017. Analisis Preferensi Bunga Krisan (*Chrysanthemum Morifolium R*) Di Pusat Promosi Dan Pemasaran Bunga Dan Tanaman Hias, Rawa Belong, Jakarta Barat.
- Purwanto, A. W. & Martini, T. 2009. Krisan Bunga Seribu Warna. Kanisius, Yogyakarta.
- Rini, D., Agustina, S. & Riyanti, I. 2012. Ilmu Perilaku Konsumen. Malang. UB Press. Hlm 1.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta.
- Santoso, S. 2011. Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Schiffman, L. & Leslie, L. K. 2000. Perilaku Konsumen. Edisi 7. Jakarta: PT. Indeks.
- Simamora, B. 2002. Analisis Multivariat Pemasaran. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif. Bandung : Alfabeta.
- Supranto, J. 2004. Analisis Multivariat Arti dan Interpretasi. PT Rineka Cipta. Jakarta
- Tjiptono. 2001. Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen, Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono & Fandy. 2006. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ujianto & Abdurachman. 2004. Analisis faktor-faktor yang menimbulkan kecenderungan minat beli konsumen sarung (Studi perilaku konsumen sarung di Jawa Timur). Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. 6(1) : 34-54.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 8. 1999. Tentang Perlindungan Konsumen.
- Wasito, A & Komar, D. 2004. Jenis pupuk N, P, dan K untuk peningkatan pertumbuhan dan produksi tanaman krisan. J. Hort. Vol 14(3). 172-7.