



ABSTRACT

Chrysanthemum is a type of cut flower that is widely marketed in major cities in Indonesia. Because of its variety in shapes, types, and colors, makes it are very popular in the community. Chrysanthemums can be differentiated from cut flower chrysanthemums and potted chrysanthemums. This study aims to analyze: (1) Knowing the characteristics of consumers of chrysanthemum cut flowers in DIY; (2) Knowing consumer preferences for attributes of chrysanthemum cut flowers in DIY; (3) Knowing what factors affect consumer preferences of chrysanthemum cut flowers in DIY. This research is located in Yogyakarta City, Sleman Regency and Bantul Regency to represent the Yogyakarta Special Region. The data collected by using questionnaires that are deployed online, because the research was conducted during the Covid-19 pandemic. Non-probability sampling is the method to determining the respondents. Respondents who represent consumers of chrysanthemum cut flowers consist of 100 people. Factor analysis and conjoint analysis through the SPSS application to analyze the data in this study. The results showed that the combination of attributes that most respondents interested in chrysanthemum cut flowers were strong stem, red flowers, and the flower with medium diameter (4 cm). Factors that affect consumer preferences of chrysanthemum cut flowers are quality factors (flower resistance, stem rigidity and flower freshness) and specification factors (color, aesthetics, and price). Suggestions to chrysanthemum cut flower sellers are to pay more attention to chrysanthemum cut flower with a combination of attributes that consumers are most interested in and also the quality factors and product specification factors that affect respondent's decisions in buying chrysanthemum cut flowers. Red is the most popular color within the consumers, so the creation of new varieties is more directed at this color.

Keywords : *Chrysanthemums cut flowers, Conjoint Analysis, Factor Analysis, Consumer Preference.*



INTISARI

Bunga krisan merupakan salah satu jenis bunga potong yang banyak dipasarkan di kota-kota besar di Indonesia. Dari banyaknya bentuk, jenis, dan warna bunga krisan menyebabkan krisan sangat populer di masyarakat. Krisan dapat dibedakan dengan krisan bunga potong dan krisan pot. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis : (1) Mengetahui karakteristik konsumen bunga potong krisan di DIY; (2) Mengetahui preferensi konsumen terhadap atribut bunga potong krisan di DIY; (3) Mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi preferensi konsumen bunga potong krisan di DIY. Lokasi Penelitian di Kota Yogyakarta, Kabupaten Sleman dan Kabupaten Bantul untuk mewakili Daerah Istimewa Yogyakarta. Pengumpulan data menggunakan kuesioner yang diedarkan secara daring, karena penelitian dilakukan pada saat pandemi Covid-19. Penentuan responden dilakukan secara *non probability sampling*. Responden yang mewakili konsumen bunga potong krisan terdiri dari 100 orang. Analisis faktor dan analisis konjoin menggunakan aplikasi SPSS digunakan untuk menganalisis data pada penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan Kombinasi atribut yang paling diminati responden bunga potong krisan adalah tangkai yang masih tegar, bunga berwarna merah, dan ukuran diameter bunga potong krisan sedang (4 cm). Faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen bunga pootng krisan adalah faktor kualitas (ketahanan bunga, ketegaran tangkai dan kesegaran bunga) serta faktor spesifikasi (warna, estetika, dan harga). Saran yang direkomendasikan kepada penjual bunga potong krisan agar lebih memperhatikan produk bunga potong krisan dengan kombinasi atribut yang paling diminati konsumen dan penjual bunga potong krisan juga lebih memperhatikan faktor kualitas serta faktor spesifikasi produk yang mempengaruhi keputusan responden dalam membeli bunga potong krisan. Warna merah merupakan warna yang terbanyak diminati konsumen sehingga penciptaan varietas baru lebih diarahkan kepada warna tersebut.

Kata Kunci : Analisis Fakor , Analisis Konjoin, , Bunga potong krisan, Preferensi Konsumen