

DAFTAR ISI

<i>LEMBAR PERNYATAAN</i>	<i>i</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>iii</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>v</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>vii</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>viii</i>
<i>DAFTAR LAMPIRAN</i>	<i>ix</i>
<i>INTISARI</i>	<i>ix</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>xi</i>
<i>BAB I PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Pertanyaan Penelitian	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.7. Sistematika Penelitian	6
<i>BAB II LANDASAN TEORI</i>	<i>8</i>
2.1. Pemborosan	8
2.2. <i>Lean Manufacturing</i>	11
2.3. <i>Value Stream Mapping</i>	12
2.4. <i>Fish-Bone Diagram</i>	15
2.5. Prinsip Pareto	16
2.6. Kajian Penelitian Terdahulu.....	16
2.7. Kerangka Penelitian	17
<i>BAB III METODE PENELITIAN</i>	<i>21</i>
3.1. Desain Penelitian.....	21
3.2. Metode Pengumpulan data.....	23
3.3. Instrumen Penelitian.....	25

3.3.1.	Identifikasi Pemborosan.....	25
3.3.2.	<i>Value Stream Mapping</i>	25
3.4.	Metode Analisis data.....	26
3.4.1	<i>Value Stream Mapping (VSM)</i>	26
<i>BAB IV</i>	<i>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</i>	27
4.1.	Gambaran Umum Perusahaan.....	27
4.2.	Pengumpulan Data	32
4.3.	Hasil Kuesioner untuk mengetahui pemborosan yang terjadi.....	40
<i>BAB V</i>	<i>SIMPULAN</i>	58
5.3.	Saran.....	60
	<i>DAFTAR PUSTAKA</i>	62