

## INTISARI

Manajemen rantai pasok merupakan salah satu hal yang penting bagi perusahaan, salah satunya melalui proses pengadaan atau pembelian. Pemilihan vendor menjadi kunci utama dalam proses pengadaan sehingga tujuan perusahaan yang telah direncanakan dapat tercapai. Vendor merupakan pihak eksternal dari perusahaan sehingga kriteria diperlukan dalam proses evaluasi. Pemilihan vendor yang tepat dapat menjadi nilai tambah bagi kegiatan operasional perusahaan. PT Surya Cakra Sakti (SCS) merupakan salah satu perusahaan manufaktur di bidang industri beton siap pakai atau *ready mix concrete*. Perusahaan berencana untuk melakukan pembelian alat pendukung proses produksi beton siap pakai yaitu *batching plant* dengan tipe *mobile/ portable*, untuk memperluas jangkauan pemasaran dan meningkatkan profit. PT SCS dianggap perlu melakukan penilaian terhadap kriteria vendor yang dibutuhkan dalam pengambilan keputusan strategi jangka panjang yang penting bagi perusahaan.

Terdapat beberapa metode yang umum digunakan dalam menganalisis kriteria vendor. Berdasarkan beberapa referensi serta berkaitan dengan tujuan yang ingin dicapai, peneliti memutuskan untuk menggunakan metode *Analytical Network Process (ANP)*. Metode *ANP* sesuai untuk menganalisis kriteria vendor PT SCS karena dapat memberikan nilai bobot yang selanjutnya digunakan sebagai peringkat berdasarkan tingkat kepentingan dari setiap kriteria. Berdasarkan diskusi awal, disepakati 13 kriteria yang dikelompokkan ke dalam 8 kluster yaitu (1) harga, (2) fungsi, (3) pendukung alat, (4) layanan, (5) pengiriman, (6) profil, (7) garansi, dan (8) suku cadang.

Berdasarkan hasil perhitungan *ANP* diperoleh bobot untuk masing-masing kluster, yaitu fungsi (0,280), pendukung alat (0,233), garansi (0,161), suku cadang (0,161), harga (0,154), layanan (0,077), profil (0,076), dan pengiriman (0,020). Hasil diskusi akhir perusahaan memilih 5 kriteria utama yang akan dipakai dalam memilih vendor *batching plant* di PT SCS, yaitu (1) tipe, (2) kapasitas alat, (3) harga, (4) daya listrik, dan (5) sertifikasi alat.

Kata Kunci: manajemen rantai pasok, pemilihan vendor, *analytical network process (ANP)*

## **ABSTRACT**

*Supply chain management is one of the vital elements of the procurement or purchasing process in a company. Vendor selection is the key factor in the procurement process to achieve the company goal. The vendor is an external stakeholder, so it takes some criteria in the evaluation process. A proper vendor selection can be an added value for the company operations. PT Surya Cakra Sakti (SCS) is a manufacturing company in the ready mix concrete industry. The company planned to purchase tools to support the production of the ready-mix concrete, namely the mobile/portable batching plant to expand the market reach and increase profit. PT SCS needs to evaluate the vendor criteria to make a long-term, strategic decision for the company.*

*There are some general methods to analyze vendor criteria. Based on some references linear to the research objectives, the researcher decided to use the Analytical Network Process (ANP) method. ANP is appropriate for analyzing the vendor criteria of PT SCS because it provides a baseline score for ranking based on the level of importance in each criterion. As per initial discussion, 13 criteria were agreed to include in the study and grouped into eight clusters: (1) price, (2) function, (3) supporting tools, (4) service, (5) delivery, (6) profile, (7) warrant, and (8) spare parts.*

*The ANP calculation showed the score of each cluster, namely function (0,280), supporting tools (0,233), warrant (0,161), spare parts (0,161), price (0,154), service (0,077), profile (0,076), and delivery (0,020). At the final discussion, the company selected five main criteria in selecting the batching plant vendor for PT SCS, i.e. (1) types, (2) tool capacity, (3) price, (4) electrical power, and (5) tools certification.*

*Keyword: supply chain management, vendor selection, analytical network process (ANP)*