

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
Daftar Isi	iv
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	viii
Abstrak	ix
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Teori	5
1. <i>Public Relations</i> (Hubungan Masyarakat)	6
2. Strategi <i>Public Relation</i>	8
3. Perspektif Pemangku Kepentingan	11
F. Model Penelitian	14
G. Operasionalisasi Konsep	15
H. Metode Penelitian	16
1. Objek Penelitian	17
2. Lokasi Penelitian	17
3. Teknik Pengumpulan Data	17

I. Teknik Penyajian Data	26
BAB II PENGELOLAAN HUBUNGAN EKSTERNAL DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN ORGANISASI	28
A. Pemangku Kepentingan	28
1. Tinjauan Umum Tentang Pemangku Kepentingan	28
2. Stakeholder Dan Publik	33
B. Identifikasi Pemangku Kepentingan	35
1. Model Prioritas Atribut Freeman	37
2. Model Stakeholder Primer Dan Sekunder	38
3. Model Stakeholder Segmentation James L. Garnett	40
C. Tinjauan Umum Terhadap Hubungan Eksternal	41
D. Upaya Dalam Membangun Hubungan dengan Pemangku Kepentingan ...	47
1. Perencanaan Strategi Komunikasi	48
2. Praktek Upaya Dalam Membangun Hubungan/Relasi dengan Pemangku Kepentingan	53
BAB III DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	60
A. Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia (BPK RI) 60.....	60
1. Sejarah BPK	60
2. Tugas Dan Kewenangan BPK	63
3. <i>Framework</i> BPK	65
4. Susunan Keanggotaan Dan Struktur Organisasi	67
B. Pemangku Kepentingan BPK	68
BAB IV TEMUAN DAN ANALISIS PENELITIAN	71
A. Hasil Penelitian Pengelolaan Hubungan BPK Dengan Pemangku Kepentingan Tahun 2011 – 2014	71
1. Identifikasi Dan Pemetaan Pemangku Kepentingan	72

2. Perencanaan Kegiatan Pengelolaan Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan	76
3. Pengelolaan Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan	91
4. Hasil Komunikasi	127
B. Analisis Temuan Penelitian Atas Pengelolaan Hubungan BPK Dengan Pemangku Kepentingan Tahun 2011 – 2014	131
1. Analisis Atas Identifikasi Dan Pemetaan Pemangku Kepentingan	131
2. Analisis Atas Perencanaan Kegiatan Pengelolaan Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan	140
3. Analisis Atas Pengelolaan Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan	150
4. Analisis Evaluasi Atas Hasil Komunikasi	161
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	164
A. Kesimpulan	164
B. Saran	167
DAFTAR PUSTAKA	169
LAMPIRAN	175

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Kerangka Konsep Penelitian	15
Tabel 2	Daftar Nara Sumber dari Biro Humas	23
Tabel 3	Identifikasi Pemangku Kepentingan dalam Proses Akuisi/Merger	55
Tabel 4	Rencana Aksi Pengelolaan Komunikasi AfDB – MTS	58
Tabel 5	Metodologi Penyusunan Renstra BPK	82
Tabel 6	Rencana Strategis Biro Humas dan Luar Negeri	84
Tabel 7	Uraian dan Aktor Pelaksana Kegiatan	86
Tabel 8	Rekapitulasi Jumlah Pelayanan Informasi	95
Tabel 9	Pertemuan Pimpinan Lembaga Negara	98
Table 10	Ringkasan kegiatan forum “BPK Mendengar”	102
Tabel 11	Ringkasan Kegiatan Rapat Konsultasi	105
Tabel 12	Ringkasan Kegiatan BPK Goes to Campus	116
Tabel 13	Pelaksanaan Kegiatan Dialog Terbuka	118
Tabel 14	Ringkasan Kegiatan Talkshow, Advetorial	121
Tabel 15	Identifikasi Pemangku Kepentingan berdasarkan Undang-Undang	132
Tabel 16	Urgensi Perubahan Kedudukan dalam Menentukan Sasaran Komunikasi Pada Stakeholder BPK	137
Tabel 17	Analisis Kebutuhan dan Kepentingan pada Stakeholder BPK	139
Tabel 18	Media Komunikasi yang Digunakan oleh BPK	151
Tabel 19	Kegiatan Komunikasi dengan Lembaga Pemerintah	152
Tabel 20	Kegiatan Komunikasi dengan Lembaga Non Pemerintah	155
Tabel 21	Ringkasan Kegiatan Komunikasi dalam Pengelolaan Hubungan Eksternal	159

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Proses Manajemen Komunikasi Cutlip, Center, dan Broom ..	10
Gambar 2 Model Proses Manajemen Komunikasi Pemerintah James L. Garnett 10	
Gambar 3 Model Penelitian	15
Gambar 4 Alur Proses Analisis Data	26
Gambar 5 Model Identifikasi Stakeholder Freeman	38
Gambar 6 The Stakeholder Model	40
Gambar 7 Model Strategi Komunikasi Alur Tanda “?”	51
Gambar 8 Framework BPK RI Tahun 2011-2015	66
Gambar 9 Struktur Organisasi BPK	68
Gambar 10 Identifikasi Pemangku Kepentingan Eksternal BPK	74
Gambar 11 Posisi Dukungan Pemangku Kepentingan terhadap BPK	74
Gambar 12 Domain Analisis Kebutuhan Organisasi	81
Gambar 13 Struktur Organisasi Biro Humas dan Luar Negeri	87
Gambar 14 Struktur Organisasi Biro Humas dan Kerjasama Internasional	90
Gambar 15 Pengukuran Indeks Kepuasan Pemilik Kepentingan	128
Gambar 16 Model Identifikasi Pemangku Kepentingan Eksternal.....	134
Gambar 17 Peta Proses Bisnis Manajemen Komunikasi BPK	149