

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku dan Jurnal

- \_\_\_\_\_. 2013. *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media;
- \_\_\_\_\_. 2004. *Manajemen Strategis Public Relation*. Jakarta: Ghalia Indonesia;
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media;
- Argenti, Paul. 2009. *Corporate Communication*. New York: McGraw-Hill;
- Bryson, John M. 2004. What To Do When Stakeholders Matter: Stakeholder Identification and Analysis Technique. *Public Management Review*. Vol. 6. pp. 21-53;
- Cangara, Hafied. 2014. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindoPersada;
- Coulson, Colin., Thomas. 1993. *Public Relations: Pedoman Praktis untuk PR*. Jakarta: Bumi Aksara;
- Cutlip, Scott., Allen H. Center., dan Glen M. Broom. 2009. *Effective Public Relations Edisi Kesembilan dalam Bahasa Indonesia*. Jakarta: Kencana Prenada Media;
- Daugherty, Emm. 2006. Strategic Planning in Public Relations: A Matrix That Ensures Tactical Soundness. *Public Relations Quarterly*. pp. 21-26;
- Dominick, J.R., Roger D. Wimmer. 2011. *Mass Media Research*. Boston: Wadsworth;
- Effendy, Onong Uchjana. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya;
- Epstein, Michael J. 2004. Communicating with Stakeholders in a Crisis. *Business Credit*. pp. 30-34;

- Fombrun, J. Charles., Cees B.M. Van Riel. 2007. *Essentials of Corporate Communication*. New York: Routledge;
- Garnett, L, James. 1992. *Communicating for Result in Government: A Strategic Approach for Public Managers*. San Francisco: Jossey-Bass Publishers;
- Gomes, Ricardo Corrêa. 2006. Stakeholder Management in the Local Government Decision-Making Area: Evidences from a Triangulation Study with the English Local Government. *RAC: Edição Especial*. pp. 77-98;
- Grunig, James., E. 2011. Public Relations and Strategic Management: Institutionalizing Organization-Public Relationship in Contemporary Society. *Central European Journal of Communication*. 1. pp. 11-31;
- Hallahan, Kirk. 2000. Inactive Publics: The Forgotten Publics in Public Relations. *Public Relations Review*. Vol. 26.No. 4. pp. 499-515;
- Iriantara, Yosol. 2011. *Media Relations-Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Sambiosa Rekatama Media;
- Kopfman., Jenifer E. Amanda Ruth-McSwain. 2012. Public Information Campaigns, dalam Mordecai Lee, Grant Neeley, Kendra Stewart (Ed). *The Practice of Government Public Relations*. United States of America: CRC Press;
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group;
- Kujala, Johanna., Anna Heikkinen, dan Hanna Lehtimäki. 2012. Understanding the Nature of Stakeholder Relationship: An Empirical Examination of a Conflict Situation. *Journal of Business Ethics*. 109. pp. 53-65;
- Lincoln, S. Yvonna., Norman K. Denzin. 2011. *The Sage Handbook of Qualitative Research 1*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar;
- Mainardes, Emerson Wagner., Helena Alves, & Mario Raposo. 2012. A Model for Stakeholder Classification and Stakeholder Relationship. *Journal of Management Decision*. Vol. 50. No. 10. pp. 1861-1879;

- Mitchell, Ronald K., Bradley R. Agle, & Donna J. Wood. 1997. Toward a Theory of Stakeholder Identification and Salience: Defining The Principle of Who and What Really Counts. *Academy of Management Review*. Vol. 22.No. 4. pp. 853-886;
- Morissan. 2014. *Manajemen Public Relation: Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group;
- Muhammad, Suwarsono. 2012. *Strategi Pemerintahan: Manajemen Lembaga pemerintahan*. Jakarta: Erlangga;
- Mulyana, Deddy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya;
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations*. Jakarta: Rajawali Pers;
- Nuridin, Ali. *Strategi Komunikasi Sosialisasi Pembangunan Jembatan Selat Sunda di Provinsi Banten dan Lampung*;
- O’Riordan, Linda., Jenny Fairbass, Corporate Social Responsibility (CSR): Models and Theories in *Stakeholder Dialogue*, *Journal of Bussiness Ethics*, 2008, Springer;
- Okaka, Wilson. 2009. Assesing Uganda’s Public Communications Campaigns Strategy for Effective National Health Policy Awareness. *Journal Media and Communication Studies*. Vol 1 (4). 073-078;
- Prianti, Desi Dwi. Stakeholder Relations Strategy In Acquisition or Merger. *Jurnal Ilmiah Komunikasi ‘MAKNA’*. Vol 1 (1). 1-5;
- Putra, I GustiNgurah. 2008. *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Universitas Terbuka;
- Rawlins, Brad L. 2006. Prioritizing Stakeholders for Public Relations. *Institute for Public Relations*. pp. 1-14;
- Ruslan, Rosadi. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafino Persada;

- Sedarmayanti. 2014. *Manajemen Strategi*. Bandung: Refika Aditama;
- Steyn, Benita. 2002. From Strategy to Corporate Communication Strategy: a  
Conseptualisation. *International Public Relations Research Symposium*. South  
Africa. pp. 1-27;
- Verbake, Alain, dan Vincent Tung. 2013. The Future of Stakeholder Management  
Theory: A Temporal Prespective. *Journal Bus Ethics*. Vol. 112. pp. 529-543.
- Vivian, John. (2008). *Teori Komunikasi Massa Edisi Kedelapan dalam Bahasa  
Indonesia*. Jakarta: Kencana.

### Website

- Febriyanto, Samuel. 2010. *Dua Oknum Pejabat BPK Jabar Divonis 4 Tahun Penjara*.  
Tribun News, 8 November 2010.  
<http://www.tribunnews.com/nasional/2010/11/08/dua-okum-pejabat-bpk-jabar-divonis-4-tahun-penjara>. diakses pada tanggal 8 Januari 2014;
- Freeman dan McVea. *A Stakeholder Approach to Strategic Management*.  
[http://papers.ssrn.com/paper.taf?abstract\\_id=263511](http://papers.ssrn.com/paper.taf?abstract_id=263511). Diakses pada tanggal 7  
Januari 2014;
- <http://semarang.bpk.go.id/?p=4248>;
- Linton, Ian. What are the Benefits of Stakeholder  
Communication?.<http://smallbusiness.chron.com/benefits-stakeholder-communication-38875.html>. diaksestanggal 20 Februari 2015;
- Paraqbueq, Rusman. 2011. *KPK Tangkap Pegawai BPK Penerima Suap*. Tempo. 8  
September 2011.  
<http://www.tempo.co/read/news/2011/09/08/063355277/KPK-Tahan-Pegawai-BPK-Penerima-Suap>. diakses pada tanggal 8 Januari 2014;
- [www.bpk.go.id](http://www.bpk.go.id).

## Dokumen

Communication and External Relations Medium Term Strategy African Development Bank. External Relations and Communications Unit. PRST. Tunisia. Januari 2009

*Draft of Stakeholder Communication Strategy to Support the CMAs Establishment Project. Department: Water Affairs Republic of South Africa;*

Implementasi Rencana Strategis BPK RI Tahun 2011-2015;

Keputusan Sekretaris Jenderal Badan Pemeriksa Keuangan No.3/K/I-III.2/7/2014 tentang Organisasi dan Tata Kerja Pelaksana Badan Pemeriksa Keuangan;

Laporan Akhir Survei Pengukuran Indeks Indikator Kinerja dan Penilaian Kriteria Hasil PMPRB BPK Tahun 2014;

Laporan Akuntabilitas Kinerja (LAK) Pelaksana BPK RI Tahun 2013;

Laporan Manajemen Kinerja BPK RI Tahun 2012;

Laporan Survei Eksternal BPK Tahun 2012

Majalah BPK edisi 121/Agustus 2010/Tahun XXX. *“BPK dalam Lingkaran Hukum”*;

Pidato Ketua BPK RI pada MoU antara BPK dengan Kementrian Daerah Tertinggal dan BPOM tanggal 23 Desember 2011;

Poernomo, Hadi. 2010. *Peningkatan Mutu dan Cakupan Pemeriksaan untuk Mendorong Pengelolaan Keuangan Negara secara Terbuka dan Bertanggung jawab untuk Memenuhi Harapan dan Kebutuhan Pemilik Kepentingan melalui Sinergi antar Lembaga/Instansi*. Pengarahan Ketua BPK RI disampaikan pada Pembukaan Rapat Kerja Pelaksana BPK Tahun 2010. Jakarta. 20 Desember 2010;

Rencana Implementasi Rencana Strategis BPK RI Tahun 2011-2015;

Rencana Strategis Biro Humas Tahun 2011-2015;

Rencana Strategis BPK RI Tahun 2011-2015;

Selayang Pandang BPK;

Laporan Kegiatan Dialog Terbuka dan BPK Goes To Campus tahun 2014;

Laporan Kegiatan Talkshow, Advetorial, dan Live Report tahun 2014.