

PENGARUH KEGIATAN PEMASARAN MEDIA

SOSIAL PADA LOYALITAS PELANGGAN

Studi pada industri e-commerce

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Rahmat Fajar

17/422792/PEK/23638

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2020