

PENGARUH KEGIATAN PEMASARAN MEDIA SOSIAL PADA LOYALITAS PELANGGAN

Studi pada industri e-commerce

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Rahmat Fajar
17/422792/PEK/23638

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2020**