

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Pertanyaan Penelitian	11
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	12
1.6. Lingkup Penelitian	12
1.7. Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Landasan Teori	15
2.1.1. Teori Penerimaan Teknologi (<i>Technology Acceptance Model/TAM</i>)	15
2.1.2. Persepsi	17
2.1.3. Sikap	18
2.1.4. Niat	18
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu	20
2.3. Perumusan Hipotesis	22
2.3.1. Persepsi Manfaat Kegunaan pada Sikap untuk Menggunakan Aplikasi PLN Mobile	22
2.3.2. Persepsi Kemudahan Penggunaan pada Sikap untuk Menggunakan	23

Aplikasi PLN Mobile	
2.3.3. Persepsi Kemudahan Penggunaan pada Manfaat Kegunaan Aplikasi PLN Mobile	24
2.3.4. Persepsi Manfaat Kegunaan pada Niat Menggunakan Aplikasi PLN	24
2.3.5. Persepsi Sikap pada Niat Menggunakan Aplikasi PLN Mobile	25
2.4. Model Penelitian	26
2.5. Aplikasi PLN Mobile	26
BAB III METODA PENELITIAN	31
3.1. Desain Penelitian	31
3.2. Metoda Pengumpulan Data	31
3.3. Desain Penyampelan	32
3.3.1. Populasi dan Sampel	32
3.3.2. Metoda Pengambilan Sampel	33
3.3.3. Unit Sampel	34
3.3.4. Ukuran Sampel	34
3.4. Objek Penelitian	35
3.5. Instrumen Penelitian	35
3.6. Variabel Penelitian dan Skala Pengukuran	35
3.7. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	36
3.7.1. Persepsi Manfaat Kegunaan	37
3.7.2. Persepsi Kemudahan Penggunaan	38
3.7.3. Sikap	39
3.7.4. Niat	39
3.8. Metoda Analisis Data	40
3.8.1. Analisis Statistik Deskriptif	41
3.8.2. Pengujian Instrumen Penelitian	42
3.8.3. Pengujian Hipotesis	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1. Deskripsi Data	49
4.1.1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49

4.1.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Kota Tempat Tinggal	49
4.1.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	50
4.1.4. Deskripsi Responden Berdasarkan Profesi	51
4.1.5. Deskripsi Responden Berdasarkan Status Tempat Tinggal	51
4.1.6. Deskripsi Responden Berdasarkan Pengeluaran Listrik Setiap Bulan	52
4.2. Uji Validitas	52
4.3. Uji Reliabilitas	57
4.4. Analisis Deskriptif	59
4.5. Pengujian Hipotesis	61
4.6. Pembahasan Hasil Penelitian	73
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	80
5.1. Simpulan	80
5.2. Implikasi	81
5.3. Keterbatasan	82
5.4. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Wawancara Pelanggan Yang Sudah Menggunakan PLN Mobile	7
Tabel 1.2 Hasil Wawancara Pelanggan Yang Belum Menggunakan PLN Mobile	9
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kota Tempat Tinggal	50
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi	51
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Tempat Tinggal	52
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Biaya Listrik Setiap Bulan	52
Tabel 4.7 Distribusi Nilai r_{tabel} Signifikansi 1% & 5%	55
Tabel 4.8 Uji Validitas Instrumen Penelitian	56
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Cronbach's Alpha	58
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif	60
Tabel 4.11 Koefisien Adjusted R^2 Manfaat Kegunaan dan Kemudahan Penggunaan pada Sikap untuk menggunakan aplikasi PLN Mobile	64
Tabel 4.12 Hasil Uji F Manfaat Kegunaan dan Kemudahan Penggunaan pada Sikap untuk menggunakan aplikasi PLN Mobile	64
Tabel 4.13 Persamaan Regresi 1 Manfaat Kegunaan dan Kemudahan Penggunaan pada Sikap untuk menggunakan aplikasi PLN Mobile	65
Tabel 4.14 Hasil Uji t Manfaat Kegunaan dan Kemudahan Penggunaan pada Sikap untuk menggunakan aplikasi PLN Mobile	65
Tabel 4.15 Koefisien Adjusted R^2 Kemudahan Penggunaan pada Manfaat Kegunaan aplikasi PLN Mobile	67
Tabel 4.16 Hasil Uji F Kemudahan Penggunaan pada Manfaat Kegunaan aplikasi PLN Mobile	68
Tabel 4.17 Persamaan Regresi 2 Kemudahan Penggunaan pada Manfaat Kegunaan aplikasi PLN Mobile	68

Tabel 4.18 Hasil Uji t Kemudahan Penggunaan pada Manfaat Kegunaan aplikasi PLN Mobile	68
Tabel 4.19 Koefisien Adjusted R^2 Manfaat Kegunaan dan Sikap pada Niat untuk menggunakan aplikasi PLN Mobile	70
Tabel 4.20 Hasil Uji F Manfaat Kegunaan dan Sikap pada Niat untuk menggunakan aplikasi PLN Mobile	71
Tabel 4.21 Persamaan Regresi 3 Manfaat Kegunaan dan Sikap pada Niat untuk menggunakan aplikasi PLN Mobile	71
Tabel 4.22 Hasil Uji t Manfaat Kegunaan dan Sikap pada Niat untuk Menggunakan aplikasi PLN Mobile	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Transformasi PLN	2
Gambar 1.2 Grafik Jumlah Sebaran Pengguna Aplikasi PLN Mobile di Jateng & DIY	3
Gambar 1.3 Grafik Total Pelanggan dibanding Jumlah <i>User</i> PLN Mobile di PLN UP3 Surakarta	4
Gambar 1.4 Tren Pertumbuhan <i>User</i> PLN Mobile	5
Gambar 2.1 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	16
Gambar 2.2 Model Penelitian	26
Gambar 2.3 Tampilan Aplikasi PLN Mobile	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian	87
Lampiran 2: Hasil Pengujian SPSS	94