

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
PRAKATA.....	iv
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN	vi
ABSTRACT	vii
INTISARI.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan masalah.....	4
1.3 Keaslian penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.4 Batasan Masalah Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Penerapan Teknologi Informasi pada Pariwisata	12
2.1.2 Lokasi Sebagai Basis Layanan.....	12
2.1.3 Pencarian Rute Menggunakan Algoritma <i>Floyd Warsall</i>	13
2.1.4 Sistem Rekomendasi	15
2.2 Landasan Teori.....	18
2.2.1 Location Based Services	18
2.2.2 Global Positioning System (GPS).....	19
2.2.3 Algoritma <i>Floyd Warshall</i>	19
2.2.4 Android	22
2.3 Pertanyaan Penelitian.....	23
BAB III METODOLOGI.....	24
3.1 Alat dan Bahan.....	24
3.1.1 Alat.....	24
3.1.2 Bahan.....	24
3.2 Tahapan Penelitian	25
3.2.1 Studi Literatur	25

3.2.2	Analisis Kebutuhan	26
3.2.3	Penentuan Metode	27
3.2.4	Perancangan Proses Bisnis Sistem	30
3.2.5	Perancangan Basis Data	32
3.2.6	Perancangan Proses Rekomendasi	33
3.2.7	Perancangan Proses Pencarian Rute Terpendek	36
3.2.8	Perancangan Alur Proses	38
3.2.9	Perancangan Antar Muka	40
3.3	Cara Analisis dan Pengujian	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		50
4.1	<i>User Interface</i>	50
4.2	Implementasi Metode <i>Hybrid Location Based Service-Floyd Warshall</i>	59
4.3	Validasi Hasil Rekomendasi Wisata	62
4.4	Proses Perhitungan <i>Floyd-Warshall</i> Untuk Mencari Rute Terpendek	69
4.5	Pengujian	77
4.5.1	Perbandingan Dengan Sistem Yang Telah Ada	77
4.5.2	Pengujian Berbasis Skenario	78
4.5.3	Pengujian Kotak Putih (<i>Whitebox Testing</i>)	82
4.5.4	Pengujian Kotak Hitam (<i>Blackbox Testing</i>)	84
4.5.5	Pengujian <i>Alpha</i>	87
4.6	Kelebihan dan Kekurangan Penelitian	88
4.6.1	Kelebihan	89
4.6.2	Kekurangan	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		91
5.1	Kesimpulan	91
5.2	Saran	92
DAFTAR PUSTAKA		94