

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR SINGKATAN DAN ISTILAH.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
ABSTRAK.....	xii
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Lingkup Penelitian	8
1.5 Sistematika Pembahasan Hasil Penelitian	8
1.6 Metode Penelitian.....	9
1.6.1 Pemilihan Lokasi	12
1.6.2 Informan	14
1.6.3 Teknik Pengumpulan Data	18
1.6.4 Analisis Data.....	21
BAB II	
PERKEMBANGAN STUDI CULTURAL INTERMEDIARY	25
(TINJAUAN PUSTAKA dan KERANGKA KONSEPTUAL)	25
2.1 Cultural Intermediary dalam berbagai studi dan Perkembangan Konsepnya	25
2.2 Konsep Perjuangan Kelas	43
2.4 Melihat Reproduksi Makna melalui Sirkuit Budaya	52
2.5 PMI-Mahasiswa Cultural Intermediary	57
BAB III	
PEKERJA MIGRAN INDONESIA-MAHASISWA SEBAGAI CULTURAL INTERMEDIARY	64
3.1 Pekerja Migran Indonesia di Korea	64
3.2 Dream of Korea : Harapan dan Kenyataan	76

3.3 Universitas Terbuka-di Korea (UT-Korea) dan Cyber Hankuk University of Foreign Studies (CHUFS)	81
3.4 Habitus PMI dalam Ranah Pendidikan Tinggi.....	88
3.5 Cultural Intermediary PMI-Mahasiswa	104
3.6 Reproduksi Nilai Pendidikan Tinggi oleh PMI-Mahasiswa	119
3.7 Partisipasi Audien : Penggunaan Media Sosial dalam kerja cultural intermediary	129
3.8 Refleksi.....	135
BAB IV	
HIPER-MOBILITAS SOSIAL	138
4.1 Pendidikan Tinggi bagi PMI di Korea.....	138
4.2 Arena Pendidikan Tinggi bagi PMI-Mahasiswa	148
4.3 Hiper-Mobilitas Sosial.....	157
4.4 Perjuangan Simbolik atas Representasi	165
4.5 Refleksi.....	173
BAB V	
CULTURAL INTERMEDIARY BERBASIS RELASI ETIS : SEBUAH REFLEKSI TEORITIS.....	175
5.1 Kritik terhadap Konsep Cultural Intermediary	176
5.2 Cultural intermediary berbasis hubungan etis (Ethical relational based - Cultural Intermediary)	180
5.3 Divisi Sosial (Social Division) dalam Cultural Intermediary	183
5.4 Refleksi.....	189
BAB VI	
PENUTUP	190
6.1 Kesimpulan	190
6.2 Limitasi dan Saran untuk Penelitian Lanjutan	191
DAFTAR PUSTAKA.....	xiv