

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Pertanyaan Penelitian	13
1.4. Tujuan Penelitian.....	13
1.5. Manfaat Penelitian.....	14
1.6. Lingkup Penelitian	14
BAB II	16
2.1. Landasan Teori	16
2.1.1. Manajemen Strategik	16
2.1.2. Rencana Strategik	17
2.1.3. Visi, Misi, dan Nilai-Nilai Perusahaan	20
2.1.4. Objektif	22
2.1.5. Analisis Lingkungan Eksternal	23
2.1.6. Analisis Lingkungan Internal.....	26
2.1.7. Analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, dan Threat)	29
2.1.8. Strategi Perusahaan	31
BAB III.....	34
3.1. Desain Penelitian	34

3.2.	Metoda Pengumpulan Data	34
3.2.1.	Sumber Data.....	34
3.2.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.3.	Metoda Analisis Data	36
3.4.	Profil Kasus	39
BAB IV	43
4.1.	Pembahasan	43
4.1.1.	Visi, Misi, dan Nilai-nilai Perusahaan	43
4.1.2.	Objektif Perusahaan	51
4.1.3.	Analisis Lingkungan Eksternal	60
4.1.4.	Analisis Lingkungan Internal.....	72
4.1.5.	Analisis SWOT (<i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats</i>)....	82
4.1.6.	Strategi Perusahaan	88
4.1.7.	Rencana Strategik Perusahaan Periode 2021-2025.....	92
BAB V	95
5.1.	Simpulan.....	95
5.2.	Implikasi	97
5.3.	Keterbatasan	98
5.4.	Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	100
DAFTAR LAMPIRAN	103